Munters kapitalmarknadsdag 2026: Breddar positionen inom exakt klimatkontroll

Stockholm, 11 november 2026 – Munters Group presenterade i dag vid en kapitalmarknadsdag sin strategiska inriktning för de kommande åren: att bygga vidare på sin ledande ställning inom exakt klimatkontroll och stärka sin position inom utvalda delar av marknaden för tillämpad HVAC – kundanpassade system för värme, ventilation och kyla – genom att dra nytta av sin starka portfölj av lösningar för styrning av luftfuktighet, temperatur och luftkvalitet.

Munters som helhet kommer att skärpa sitt fokus på klimatkontroll. Efter en eventuell avyttring av affärsområdet FoodTech (som kommunicerades den 16 juni) kommer bolaget att ha tre huvudsakliga tillämpningsområden: fuktkontroll, temperaturkontroll och luftkvalitet. Kärnan i den uppdaterade strategiska inriktningen är att bli tydligare i var Munters konkurrerar och att bredda sättet bolaget skapar värde på inom dessa områden. Det innebär ett mer tillämpningsdrivet arbetssätt inom områden där Munters har, eller kan bygga upp, en ledande position. Bolaget kommer att använda sin teknik, sin ingenjörskompetens och sitt serviceerbjudande för att möta en större del av kundernas behov.

”Munters har länge varit global marknadsledare inom sorptionsavfuktning och levererar exakt klimatkontroll för krävande, verksamhetskritiska tillämpningar. Under många år har vi också byggt upp en djup expertis inom värmehantering (thermal management), och vår starka position inom kylning av datacenter visar vad vi kan åstadkomma på det området. Nu ser vi möjligheter att bygga vidare på vår kompetens i andra krävande tillämpningar där exakt klimatkontroll, ingenjörskunnande och kvalificerad service är avgörande”, säger Stefan Aspman, vd och koncernchef för Munters Group.

”Det här är en vidareutveckling av det som Munters redan gör bra. Vi kommer att fortsätta utveckla vår position inom kylning av datacenter, som är en mycket attraktiv marknad, selektivt bredda vårt erbjudande inom värmehantering bortom datacenter och bygga vidare på vår ledande position inom fuktkontroll. Vi ska rikta dessa styrkor mot de mest attraktiva delarna av tillämpad HVAC och i högre grad kombinera vårt kunnande där det skapar värde för kunderna. Då kan vi ta ett större helhetsgrepp och bli en allt viktigare partner där kraven är som högst. Över tid hjälper det oss att bygga en bredare och alltmer motståndskraftig affärsbas, med ett erbjudande inom klimatkontroll som är starkare än summan av delarna”, säger Aspman.

I praktiken kan den strategiska inriktningen innebära expansion till närliggande teknikområden, ökat kommersiellt samarbete mellan Munters affärsområden samt geografisk expansion och förvärv.

För att ge luftkvalitet en starkare och tydligare roll i Munters portfölj flyttas affärslinjen Clean Technologies från affärsområdet AirTech till den nyinrättade funktionen Enterprise Transformation & Incubation. I rapporten för det fjärde kvartalet kommer den finansiella informationen för Clean Technologies ej längre att redovisas inom affärsområdet AirTech utan istället ingå i koncernfunktioner (Corporate functions). Samtliga jämförelseperioder räknas om för att återspegla den nya strukturen.

”För att nå våra ambitioner, år efter år, behöver vi göra skarpare val och fokusera våra resurser på områden där vi har, eller kan skapa, tydliga förutsättningar att vinna. Inom de prioriterade områdena ser vi en betydande outnyttjad potential i att bredda vårt erbjudande och ta ansvar för en större del av kundernas behov. För att förbättra avkastningen vill vi också bli en smidigare koncern, där försäljningen växer betydligt snabbare än kostnaderna och komplexiteten. Det ska vi göra genom att optimera de omfattande investeringar vi redan har gjort i vår globala närvaro och genom att använda AI och ökad automatisering för att ytterligare förbättra produktiviteten och skalbarheten. Sammantaget hjälper detta oss att nå våra mål och skapa betydande aktieägarvärde över tid”, säger Aspman.

”Slutligen står vi enade bakom ett gemensamt syfte – Climate solutions that matter – som jag tycker är både inspirerande och träffsäkert. För det vi gör spelar roll för så många intressenter. Våra produkters resurseffektivitet är både en konkurrensfördel och avgörande för miljön och för de samhällen där vi verkar. Den kvalitet och produktivitet vi erbjuder våra kunder är central för dem och för slutanvändarna. Vi kan göra mycket mer när vi utvecklas vidare utifrån de förmågor vi har i dag. Det är just det som gör möjligheterna framför Munters så spännande”, avslutar Aspman.

Uppdaterade finansiella mål

Munters presenterade i dag även uppdaterade finansiella mål. Munters finansiella mål på medellång sikt (3–5 år) är:

- Genomsnittlig årlig total tillväxt i nettoomsättningen på mer än 14 procent (oförändrat mål)
- Justerad EBITA-marginal över 14% (oförändrad målnivå; ny EBITA-definition*)
- Justerad ROCE** över 15% (nytt mål, som ersätter det tidigare målet för genomsnittligt (rullande tolv månader) operativt rörelsekapital/nettoomsättning på 13–10%)

Läs hela pressmeddelandet om de finansiella målen här. En inspelning av webbsändningen från kapitalmarknadsdagen kommer att finnas tillgänglig på Munters webbplats.

** Avskrivningar på operativa immateriella tillgångar läggs inte längre tillbaka. Rapportering enligt den nya definitionen inleds från och med fjärde kvartalet.*

*** Justerad ROCE definieras som rörelseresultat (rullande 12 månader), justerat för jämförelsestörande poster, dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital. Under tredje kvartalet 2026 uppgick justerad ROCE för Munters Group till 11,5%.*

För mer information:

Investerare och analytiker
Line Dovärn, GVP Investor & Corporate Relations
E-mail: line.dovarn@munters.com, Telefon: +46 (0)730 488 444

Media
Daniel Frykholm, VP External Relations & Internal Communications
E-mail: daniel.frykholm@munters.com, Telefon: +46 (0)702 067 786

Om Munters

Munters Group är världsledande inom teknologier som optimerar klimat, och bidrar till produktivitet, kvalitet och resurseffektivitet inom ett stort antal branscher. Vi erbjuder lösningar för kontroll av luftfuktighet, luft- och vattenbaserade kylsystem, luftrening, kontrollenheter och mjukvara – produkter som är nödvändiga för att trygga affärskritiska processer. Munters har cirka 5 500 anställda som bedriver tillverkning och försäljning i mer än 30 länder. Munters Group AB redovisade 2025 en nettoomsättning på ca 15 miljarder SEK och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information besök www.munters.com