

## Munters utforskar möjlig avyttring av affärsområdet FoodTech

Munters Group AB (publ) ("Munters" eller "Koncernen") meddelar idag att Koncernen ska utforska en möjlig avyttring av affärsområdet FoodTech. Att finna en ny ägare till FoodTech skulle göra det möjligt för Munters att accelerera sin tillväxtagenda för affärsområdena Data Center Technologies (DCT) och AirTech. Samtidigt skulle det möjliggöra väsentliga tillväxtmöjligheter för FoodTech, genom att tillföra den uppbackning som behövs för att fortsätta skala upp verksamheten.

Munters har under de senaste tio åren utvecklat FoodTech till att bli en framgångsrik global affärsverksamhet, som idag verkar under det kommersiella varumärket Speria. FoodTech är en branschledare med en unik plattform inom attraktiva snabbväxande marknader. Det arbetar i stort som en fristående verksamhet och har en kundbas, affärsmodell och produktportfölj som skiljer sig från Munters övriga affärsområden. Synergierna och möjligheterna till samordning av verksamhet är begränsade. Affärsområdet har nu nått en storlek och mognadsgrad som gör att en dedikerad ägare skulle ha de bästa möjligheterna att stötta fortsatta investeringar och tillväxt med större flexibilitet och förmåga att realisera dess fulla potential.

Munters utvärderar löpande sin portfölj och strategiska prioriteringar för att stötta långsiktigt värdeskapande. En avyttring av FoodTech skulle stötta Munters fortsatta utveckling av sin position som global ledare inom klimatkontroll för affärskritiska applikationer. Detta tack vare skarpare fokus och bättre förmåga att ta tillvara på strukturellt attraktiva tillväxtsegment inom DCT och AirTech.

"FoodTech har utvecklats till att bli en högkvalitativ verksamhet med starka kundrelationer, differentierade lösningar på en marknad med attraktiva långsiktiga förutsättningar. Vi är stolta över vad teamet har åstadkommit och anser att FoodTech är väl positionerade för att driva sin nästa tillväxtfas under en ägare som är dedikerad till verksamhetens strategiska prioriteringar", säger Klas Forsström, VD och koncernchef för Munters.

---

### Om Munters

**Munters Group** är världsledande inom teknologier som optimerar klimat, och bidrar till produktivitet, kvalitet och resurseffektivitet inom ett stort antal branscher. Vi erbjuder lösningar för kontroll av luftfuktighet, luft- och vattenbaserade kylsystem, luftrening, kontrollenheter och mjukvara – produkter som är nödvändiga för att trygga affärskritiska processer. Munters har cirka 5 000 anställda som bedriver tillverkning och försäljning i mer än 30 länder. Munters Group AB redovisade 2025 en nettoomsättning på ca 15 miljarder SEK och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information besök [www.munters.com](http://www.munters.com).

”En avyttring skapar ett mer fokuserat Munters med möjlighet att rikta full fokus på de betydande tillväxtmöjligheter som vi ser inom DCT och AirTech. Vi får större flexibilitet att allokera kapital, samt ledningsfokus och resurser till att investera i vår strategi. Det kommer att ge goda förutsättningar för innovation, för att stötta våra kunder och för att skapa hållbart värde för våra aktieägare”, säger Stefan Aspmann, nuvarande President DCT och blivande VD och koncernchef för Munters.

Munters kommer att ge ytterligare uppdateringar om den möjliga avyttringen när så är lämpligt och i enlighet med rådande regelverk. Under denna process kommer koncernen fortsätta vara fullt engagerad i FoodTech och dess kunder, medarbetare och verksamhet.

Evercore agerar som finansiell rådgivare till Munters avseende den potentiella avyttringen av FoodTech.

## **Om FoodTech**

FoodTech erbjuder lösningar som optimerar affärskritiska verksamheter i den globala värdekedjan för matproduktion. Genom att integrera kontrollenheter, sensorer och gateways med mjukvara för optimering av leveranskedjor och för djurhälsa skapar FoodTech insikter och beslutsstöd som förbättrar dess kunders effektivitet och skapar förutsättningar för förutsägbarhet och produktivitet.

FoodTech har genomgått en stor transformation, från att vara en verksamhet främst med utrustning i utbudet till att fokusera på digitala lösningar. Affärsområdet har vuxit väsentligt både genom organisk tillväxt och via förvärv, med en nettoomsättningsökning från MSEK 553 under 2022 till MSEK 1 753 under 2025. Under samma period ökade dess justerade EBITA från MSEK 99 till MSEK 297, motsvarande en justerad EBITA-marginal om 17 procent. Under 2025 stod FoodTech för 12 respektive 16 procent av Munters totala nettoomsättning respektive justerad EBITA.

För mer information:

### **Investerare**

Line Dovärn, Head of Investor Relations

E-mail: line.dovarn@munters.com, Mobil: +46 (0)73 048 8444

### **Media**

Daniel Frykholm, VP External Relations & Internal Communications

E-mail: daniel.frykholm@munters.com, Mobil: +46 (0)70 206 7786

*Denna information är sådan information som Munters Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 juni 2026 kl. 19.00 CEST.*