

Solid tillväxt och robust marginal

Avyttringen av erbjudandet inom FoodTech Equipment har slutförts. Kommentarer och siffror i denna rapport avser kvarvarande verksamhet om inget annat anges. För mer information, se sidorna 16–17.

April-juni

- Orderingången ökade +22%, drivet av stark tillväxt i Data Center Technologies (DCT) och FoodTech, samt organisk tillväxt inom AirTech.
- Nettoomsättningen ökade +11%, drivet av stark tillväxt i DCT och FoodTech, medan AirTech minskade. Valutaeffekter påverkade försäljningen med -10%.
- Den justerade EBITA-marginalen minskade, främst på grund av lägre volymer i AirTech i Americas samt en ogynnsam produkt- och regionmix. Detta motverkades delvis av ett starkt marginalbidrag från DCT. FoodTech låg kvar på en god nivå, men minskade till följd av ökade expansionsinvesteringar.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var lägre jämfört med föregående år, främst på grund av lägre rörelseresultat och negativt kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet.
- OWC/nettoomsättning förbättrades till 9,1%, under målintervall på 13–10%.
- Skuldsättningsgraden minskade till 2,8x jämfört med 3,1x under det första kvartalet, drivet av avyttringen av FoodTech Equipment-verksamheten.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till SEK 0,97 (1,65).
- Årsstämman i maj beslutade om en total utdelning på 1,60 SEK (1,30), totalt MSEK 292 (237), att betalas ut i två lika stora delbetalningar. Detta motsvarade 30% (30) av nettoresultatet för 2024. Den första delbetalningen av utdelningen betalades ut i maj.

Valutajusterad tillväxt

+21%

Justerad EBITA-marginal

13,6%

Operativt rörelsekapital/
nettoomsättning

9,1%

Finansiell sammanställning

	Q2			jan-jun			R12	Helår
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	jul-jun	2024
MSEK								
Orderingång	3 666	2 996	22	7 222	5 792	25	13 862	12 431
Nettoomsättning	3 606	3 256	11	7 320	6 410	14	14 497	13 587
Tillväxt	11%	5%		14%	8%		14%	11%
varav organisk tillväxt	10%	-1%		7%	3%		-	8%
varav förvärv och avyttringar	10%	5%		11%	6%		-	4%
varav valutakurseffekt	-10%	1%		-4%	-1%		-	-1%
Rörelseresultat (EBIT)	360	538	-33	745	956	-22	1 536	1 746
Rörelsemarginal, %	10,0	16,5		10,2	14,9		10,6	12,9
Justerad EBITA	491	593	-17	993	1 067	-7	2 030	2 104
Justerad EBITA marginal, %	13,6	18,2		13,6	16,6		14,0	15,5
Periodens resultat	178	313	-43	376	546	-31	784	954
Resultat per aktie	0,97	1,65		2,02	2,88		4,11	4,96
Kassaflöde från den löpande verksamheten	190	601		730	1 112		1 707	2 089
Operativt rörelsekapital/ Nettoomsättning	9,1%	14,3%		9,1%	14,3%		9,1%	11,6%
Nettoskuld	6 850	4 447		6 850	4 447		6 850	6 364
Skuldsättningsgrad	2,8	2,0		2,8	2,0		2,8	2,6

* Definitioner av finansiella nyckeltal finns på sidan 18



Klas Forsström
Vd och koncernchef

“Bra momentum drivet av vårt tydliga strategiska fokus på långsiktiga tillväxtmöjligheter. Effektivt genomförande i hela verksamheten resulterade i god tillväxt, en robust marginal och ett operativt rörelsekapital under målintervallet”

Vd:s kommentar

Vi hade ett fortsatt bra momentum i kvartalet, tack vare vårt tydliga strategiska fokus på starka långsiktiga tillväxtmöjligheter. Orderingsgången ökade 22%, och alla tre affärsområden bidrog. Nettoomsättningen växte stadigt med 11%, exklusive valutaeffekter var ökningen 21%. EBITA-marginalen var fortsatt robust på 13,6% - en stark prestation med tanke på valutaeffekter och tuff jämförelse med förra årets rekordhöga nivå.

Gedigna prestationer inom DCT och FoodTech

Efterfrågan inom DCT fortsätter att drivas främst av Americas, där intresset för vårt breda utbud av kylningslösningar är stort. Vi har fortsatt stark tilltro till marknadens långsiktiga tillväxtpotential. Som förväntat har kylaggregat, efter vårt förvärv av Geoclima, blivit en strategiskt viktig produktkategori som bidrog väsentligt till den goda orderingsgången under kvartalet. DCT fortsatte att leverera starka marginaler, tack vare effektivt genomförande och hög grad av kapacitetsutnyttjande.

Även FoodTech levererade ett starkt kvartal, med hög aktivitet till följd av fortsatt marknadsexpansion. Särskilt noterbart är en order på vår mjukvarulösning från en av världens största äggproducenter, vilket speglar det starka intresset för vårt digitala erbjudande. Avyttringen av Equipment-erbjudandet, som slutfördes under kvartalet, var ett viktigt strategiskt steg i vår fokusering på digitala lösningar inom FoodTech. Lönsamheten låg kvar på en god nivå trots ökade investeringar i expansion.

Volym- och marginalförbättrande åtgärder pågår inom AirTech

Inom AirTech var den totala efterfrågan oförändrad i Americas och EMEA, medan aktiviteten ökade i APAC, vilket bidrog till en viss organisk tillväxt. Trots fortsatt motvind i undersegmentet batteri bibehölls en stabil orderingsgång, vilket speglar AirTechs allt mer diversifierade portfölj. Som väntat påverkades AirTechs marginal av ojämnt kapacitetsutnyttjande och ökande konkurrens på marknaden. Dessutom påverkas marginalen fortfarande av temporärt dubbla produktionsanläggningar i USA. Den nya anläggningen i Amesbury invigdes i slutet av maj och övergången till den nya fortsätter enligt plan. Anläggningen kommer att inrymma produktion för hela AirTechs erbjudande, inklusive service- och komponentverksamhet. Den tidigare anläggningen planeras att stängas helt under andra halvåret 2025. AirTechs marginal förväntas gradvis förbättras under året, med stöd av tidigare kommunicerade marginalförbättrande åtgärder och en mer balanserad produktion.

Även om den kortsiktiga efterfrågan inom undersegmentet batteri förväntas förbli dämpad in i 2026, med regionala skillnader, arbetar vi aktivt med att styra kapacitet mot andra segment och upprätthålla flexibilitet. Vår långsiktiga syn på batterimarknaden är dock fortsatt positiv, stödd av den globala trenden mot elektrifiering.

Positionerade för nästa fas av hållbar och lönsam tillväxt

Det operativa rörelsekapitalet i relation till nettoomsättningen uppgick till 9,1%, vilket är lägre än vårt målintervall om 13–10%, tack vare ett fortsatt strukturerat arbete för att förbättra kapitaleffektiviteten.

Under kvartalet breddade vi vår finansiella plattform genom att etablera ett Medium Term Note-program. Som en del av detta emitterade vi våra första gröna obligationer om 1 miljard SEK, vilket möttes av stort intresse från institutionella investerare. Obligationsemissionen stärker vår finansiella flexibilitet och ligger i linje med våra hållbarhetsambitioner. Intäkterna kommer att användas för att finansiera eller refinansiera kvalificerade gröna investeringar. Detta är ett av flera initiativ för att stärka vår balansräkning, diversifiera vår finansieringsmix och möjliggöra fortsatta investeringar i strategiska prioriteringar.

Vi går in i resten av 2025 med starkt främjandriv inom DCT och FoodTech, och med volym- och marginalförbättrande åtgärder på gång inom AirTech. Vår strategiska inriktning ligger fast – med ett tydligt fokus på våra prioriterade tillväxtområden, understödd av regional tillverkning och riktade investeringar i innovation. I dagens marknadsläge följer vi självklart utvecklingen noggrant och kommer att vidta ytterligare åtgärder om det behövs. Vi är fortsatt trygga i vår förmåga att leverera långsiktigt värde för kunder och intressenter.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare på Munters för ert fortsatta engagemang. Era insatser är avgörande för vår förmåga att anpassa oss, leverera och skapa värde.

Medelsiktiga finansiella mål

Nettoomsättningstillväxt:	Årlig valutajusterad nettoomsättningstillväxt över 14%. Utfall Q2 2025: 21% (4,2)
Justerad EBITA-marginal:	En justerad EBITA-marginal över 14%. Utfall Q2 2025: 13,6% (18,2)
OWC/nettoomsättning:	Genomsnittligt (R12) operativt rörelsekapital i intervallet 13–10% av nettoomsättningen. Utfall Q2 2025: 9,1% (14,3)
Utdelningspolicy:	Målet är att årligen betala en utdelning motsvarande 30–50% av årets nettoresultat. Utdelning 2024: 30% (1,60 SEK per aktie, totalt MSEK 292), utbetalat i två delbetalningar. För en fullständig beskrivning av utdelningspolicy, se Års- och hållbarhetsredovisningen 2024, sida 9, eller på www.munters.com .

Hållbarhetsmål och helårsresultat 2024

Klimat	Scope 1, 2: absolut minskning med 42%. Utfall: +3% Scope 3: minska CO₂e med i genomsnitt 51,6% per såld enhet. Utfall: -37% <i>(jämfört med basår 2023)</i>
Socialt	30% kvinnor i ledande befattningar och i arbetsstyrkan Utfall: Ledare: 22% (21), Arbetsstyrka: 22% (21) <i>(inkl. avvecklad verksamhet)</i>
Bolagsstyrning	Efterlevnad av uppförandekoden (Code of Conduct) 100% av nyckelleverantörer ska följa uppförandekoden, Utfall: 99% 100% av medarbetarna ska genomföra utbildning i uppförandekoden vartannat år, Utfall: 83% <i>(inkl. avvecklad verksamhet)</i>
Service & Komponenter:	Ambition på lång sikt: > 1/3 av nettoomsättningen från Service och Komponenter Utfall Q2 2025: 25% (28) Se Munters års- och hållbarhetsredovisning (ASR) 2024, sidorna 61–109, för ytterligare information om mål och utfall eller på www.munters.com .

Finansiellt resultat

	Q2			jan-jun			R12	Helår
MSEK	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	jul-jun	2024
Orderingång	3 666	2 996	22	7 222	5 792	25	13 862	12 431
AirTech	1 695	1 760	-4	3 747	4 016	-7	7 096	7 365
DCT	1 402	1 060	32	2 510	1 403	79	5 195	4 088
FoodTech	584	193	204	1 023	392	161	1 638	1 007
Corporate & elim.	-15	-17	-	-58	-19	-	-67	-28
Nettoomsättning	3 606	3 256	11	7 320	6 410	14	14 497	13 587
AirTech	1 708	1 938	-12	3 553	3 933	-10	7 823	8 204
DCT	1 522	1 109	37	3 028	2 065	47	5 355	4 392
FoodTech	404	218	86	817	422	94	1 410	1 015
Corporate & elim.	-29	-9	-	-78	-11	-	-91	-24
Justerad EBITA	491	593	-17	993	1 067	-7	2 030	2 104
AirTech	126	341	-63	214	637	-66	690	1 113
DCT	320	243	32	664	424	57	1 160	920
FoodTech	69	55	25	136	101	35	273	238
Corporate & elim.	-24	-45	-	-21	-95	-	-93	-167
Justerad EBITA marginal, %	13,6	18,2		13,6	16,6		14,0	15,5
AirTech	7,4	17,6		6,0	16,2		8,8	13,6
DCT	21,0	21,9		21,9	20,5		21,7	20,9
FoodTech	17,2	25,4		16,6	23,8		19,4	23,5

Orderingång

April-juni 2025

Orderingången uppgick till MSEK 3 666 (2 996) (organisk utveckling +12%, strukturell +21%, valutaeffekter -10%), med stark tillväxt i DCT och FoodTech samt organisk tillväxt i AirTech.

I AirTech var orderingången främst driven av positiv utveckling i APAC, medan Americas och EMEA minskade. Den totala orderingången förblev stabil trots fortsatt svaghet i undersegmentet batteri. Orderingången i DCT ökade, stöttad av fortsatt stark underliggande efterfrågan i Americas. Tillväxten drevs främst av ordrar på kylaggregat och CRAHs (Computer Room Air Handler). I FoodTech ökade orderingången, drivet av stark utveckling inom både kontrollsystem och mjukvara i samtliga regioner.

Januari-juni 2025

Orderingången under det första halvåret uppgick till MSEK 7 222 (5 792), (organisk utveckling +9%, strukturell +20%, valutaeffekter -5%). Orderstocken vid periodens slut uppgick till MSEK 9 774 (11 274), vilket motsvarar en minskning med -13%.

För mer information om orderingången, se affärsområdeskommentarerna på sidorna 6, 7 och 8.

Nettoomsättning

April-juni 2025

Nettoomsättningen ökade till MSEK 3 606 (3 256) (organisk utveckling +10%, strukturell +10%, valutaeffekter -10%), drivet av solid tillväxt i DCT och FoodTech, medan AirTech minskade.

I AirTech minskade nettoomsättningen, främst på grund av lägre försäljning inom undersegmentet batteri i Americas. Detta motverkades delvis av god utveckling i APAC. Nettoomsättningen i DCT ökade, drivet främst av framgångsrik leverans av orderstocken i Americas, där leveranserna fortlöpte enligt plan. I FoodTech ökade nettoomsättningen, drivet av god tillväxt inom kontrollsystem.

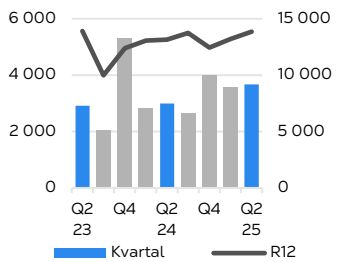
Munters har som ambition att på lång sikt nå en nivå för Service och Komponenter som överstiger en tredjedel av nettoomsättningen. Service definieras som eftermarknadsservice samt intäkter från Software-as-a-Service (SaaS). Service och Komponenter uppgick till 25% (28) av nettoomsättningen, med en organisk utveckling på +5%. Service stod för 16% (19) av den totala nettoomsättningen, med en organisk tillväxt på +4%.

Januari-Juni 2025

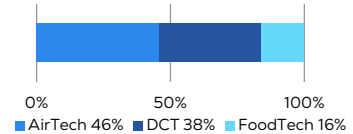
Nettoomsättningen ökade till MSEK 7 320 (6 410) (organisk utveckling +7%, strukturell +11%, valutaeffekter -4%)

För mer information om nettoomsättningen, se affärsområdeskommentarerna på sidorna 6, 7 och 8.

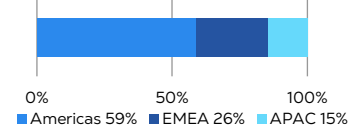
Orderingång, per kvartal (MSEK)



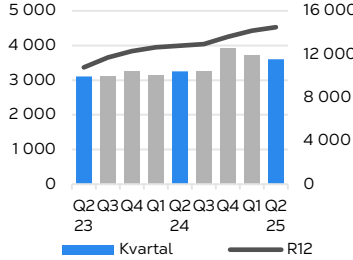
Orderingång per affärsområde Q2, 2025



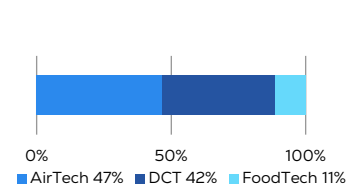
Orderingång per region Q2, 2025



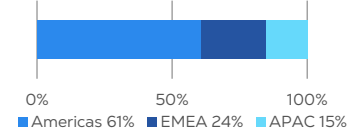
Nettoomsättning per kvartal, (MSEK)



Nettoomsättning per affärsområde Q2, 2025



Nettoomsättning per region Q2, 2025



Resultat

Justerad EBITDA och EBITA exkluderar jämförelsestörande poster (IAC), se sida 17 för redovisning av dessa.

April-juni 2025

Bruttomarginalen uppgick till 32,7% (38,2).

Justerad EBITDA uppgick till MSEK 600 (676), motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 16,6% (20,8). Avskrivningar av materiella tillgångar uppgick till MSEK -109 (-83), varav avskrivningar av leasade tillgångar uppgick till MSEK -62 (-41).

Justerad EBITA uppgick till MSEK 491 (593), motsvarande en justerad EBITA-marginal på 13,6% (18,2). Som förväntat minskade marginalen i AirTech, främst till följd av lägre nettoomsättning i Americas – särskilt inom undersegmentet batteri. Marginalen pressades ytterligare av en ogynnsam produkt- och regionmix, ojämnt kapacitetsutnyttjande samt ökad prispess i en mer konkurrensutsatt marknad. Ytterligare press kom från tillfälliga kostnader för dubbla anläggningar i USA. De tidigare kommunicerade kostnadsbesparande åtgärderna fortskrider enligt plan, med förväntade gradvisa marginalförbättringar. DCT levererade en stark justerad EBITA-marginal, stöttad av solid volymtillväxt i Americas, hög produktionseffektivitet, gynnsam produktmix och fortsatta förbättringar genom lean-initiativ. FoodTechs justerade EBITA-marginal låg kvar på en god nivå, trots en nedgång från förra årets rekordnivå. Minskningen drevs främst av produktmix samt fortsatt höga investeringsnivåer för att stödja framtida tillväxt, inklusive innovation och expansion till nya regioner och kundsegment.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 360 (538), motsvarande en rörelsemarginal på 10,0% (16,5). Avskrivningar av immateriella tillgångar uppgick till MSEK -76 (-49), varav MSEK -20 (-10) avsåg avskrivningar av immateriella tillgångar från förvärv.

Januari-juni 2025

Bruttomarginalen uppgick till 32,8% (36,4).

Justerad EBITDA uppgick till MSEK 1 215 (1 219), motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 16,6% (19,0). Avskrivningar av materiella tillgångar uppgick till MSEK -222 (-153), varav avskrivningar av leasade tillgångar uppgick till MSEK -132 (-78).

Justerad EBITA uppgick till MSEK 993 (1 067), motsvarande en justerad EBITA-marginal på 13,6% (16,6).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 745 (956), motsvarande en rörelsemarginal på 10,2% (14,9). Avskrivningar av immateriella tillgångar uppgick till MSEK -150 (-85), varav MSEK -41 (-19) avsåg avskrivningar av immateriella tillgångar från förvärv.

För mer information om resultaten, se affärsområdeskommentarerna på sidorna 6, 7 och 8.

Jämförelsestörande poster

Under det andra kvartalet uppgick jämförelsestörande poster till MSEK -56 (-6), främst relaterade till villkorade köpeskillingar. De villkorade köpeskillningarna avser en innehållen del om 20% av köpeskillingen från förvärvet av MTech Systems som slutfördes i mars 2025. Den totala innehållna köpeskillingen uppgår till cirka MUSD 20 och kostnadsförs över 12 månader från förvärvsdagen.

För sexmånadersperioden uppgick jämförelsestörande poster till MSEK -98 (-26), förvärvskostnader om MSEK -40 (-16), villkorad köpeskillning -57 (-) och övriga jämförelsestörande poster MSEK -1 (-14).

Finansiella poster

Finansiella intäkter och kostnader för det andra kvartalet uppgick till MSEK -94 (-91) jämfört med MSEK -105 i första kvartalet 2025. Finansiella kostnader på leasingförpliktelser uppgick till MSEK -27 (-10) under andra kvartalet, jämfört med MSEK -30 i första kvartalet 2025.

Finansiella intäkter och kostnader för de första sex månaders uppgick till MSEK -199 (-179).

Skatt

Inkomstskatten för det andra kvartalet uppgick till MSEK -88 (-134) med en effektiv skattesats om 33% (30).

Inkomstskatten för det första halvåret uppgick till MSEK -170 (-231) med en effektiv skattesats på 31% (30), i linje med den effektiva skattesatsen för helåret 2024.

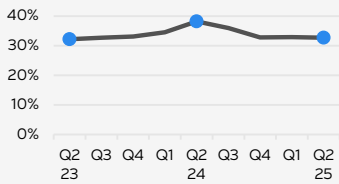
Resultat per aktie

Periodens resultat från kvarvarande verksamhet hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till MSEK 176 (302) under det andra kvartalet. Periodens resultat från kvarvarande verksamhet minskade till MSEK 178 (313) under det andra kvartalet.

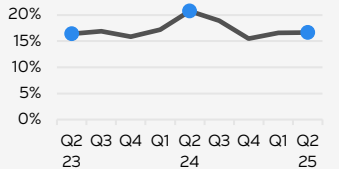
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet uppgick till SEK 0,97 (1,65) under det andra kvartalet och 2,02 (2,88) för sexmånadersperioden.

Det genomsnittliga antalet utestående stamaktier under det andra kvartalet, för beräkning av resultat per aktie, uppgick till 182 541 440 före och efter utspädning. Några utspädningseffekter på resultat per aktie föreligger inte.

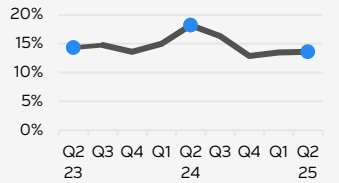
Bruttomarginal per kvartal, %



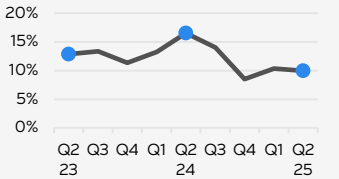
Justerad EBITDA-marginal per kvartal, %



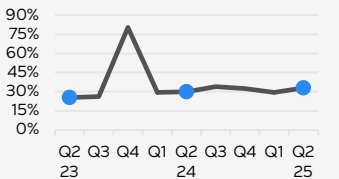
Justerad EBITA-marginal per kvartal, %



EBIT-marginal per kvartal, %



Effektiv skattesats per kvartal, %



Finansiell ställning

Nettoskulden uppgick per den 30 juni till MSEK 6 850 (4 447), jämfört med MSEK 7 674 vid utgången av mars 2025. Minskningen i nettoskuld under det andra kvartalet är hänförlig till slutförandet av avyttringen av FoodTechs Equipment-verksamhet. Nettoskuld i relation till justerad EBITDA uppgick till 2,8x (2,0x) och 3,1x per den 31 mars 2025.

Räntebärande skulder, inklusive leasingskulder, uppgick till MSEK 8 203 (5 936) jämfört med MSEK 8 816 vid utgången av mars 2025. Minskningen under det andra kvartalet är ett resultat av slutförandet av avyttringen av FoodTechs Equipment-verksamhet.

Kassa och likvida medel uppgick till MSEK 1 648 (1 775) per 30 juni 2025 jämfört med MSEK 1 439 vid utgången av mars 2025.

Under kvartalet ingick Munters ett nytt kreditavtal och en ny revolverande kreditfacilitet om totalt MUSD 200 och MEUR 250. De nya kreditfaciliteterna har en löptid på tre år med två förlängningsoptioner på ett år vardera och ersätter befintliga faciliteter som etablerades 2021. Kreditfaciliteterna enligt det nya avtalet stärker den finansiella flexibiliteten, stödjer fortsatt tillväxt och är kopplade till utvalda hållbarhetsmål.

Munters färdigställde även ett nytt Medium Term Note (MTN)-program för att säkerställa en stabil finansiell plattform, tillsammans med ett ramverk för gröna obligationer som stödjer bolagets hållbarhetsambitioner och mål. Inom ramen för MTN-programmet emitterade Munters två inledande obligationer: MSEK 200 med en löptid på 3 år och MSEK 800 med en löptid på 5 år. Därtill emitterades företagscertifikat om MSEK 500 under kvartalet.

Koncernens räntebärande skulder hade en genomsnittlig löptid på 2,6 (2,4) år per den 30 juni, jämfört med 1,4 år vid utgången av mars 2025.

Genomsnittligt sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna uppgick till 13 696 MSEK (12 064). Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) för de senaste tolv månaderna var 11,6% (14,8%). Minskningen förklaras av ett ökat sysselsatt kapital i kombination med lägre rörelseresultat.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 190 (601) under det andra kvartalet och MSEK 730 (1112) under det första halvåret. Minskningen i kassaflöde förklaras främst av lägre rörelseresultat och negativ utveckling av rörelsekapitalet. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till MSEK -90 (161) under det andra kvartalet och MSEK 20 (351) för halvårsperioden. Affärsområdet DCT visade fortsatt starkt kassaflöde från den löpande verksamheten under kvartalet, medan kassaflödet i AirTech var negativt.

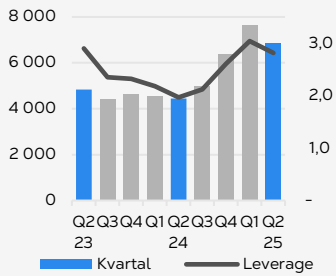
Betalda skatter uppgick till MSEK -188 (-166) i kvartalet och -225 (-272) under de första sex månaderna, drivet av skattebetalningar i USA.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till MSEK -192 (-364) under det andra kvartalet och inkluderar investeringar i immateriella tillgångar samt materiella anläggningstillgångar om MSEK -198 (-177). Ökningen i investeringsutgifter förklaras till stor del av investeringar i den nya AirTech-anläggningen i Amesbury, USA. Därutöver uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten relaterad till avvecklad verksamhet till MSEK 1 027 (-2) och avser köpeskillingen från avyttringen av Equipment-verksamheten (för mer information, se sidan 17).

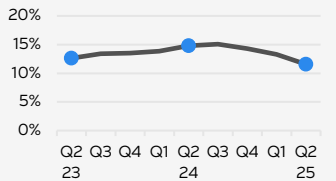
Moderbolaget

Moderbolaget för koncernen är Munters Group AB. Moderbolaget bedriver ingen försäljning av varor och tjänster till externa kunder. Under kvartalet etablerades ett MTN-program och en emission av gröna obligationer genom moderbolaget. De första gröna obligationerna emitterades i juni och omfattade en obligation om MSEK 200 (3 års löptid) och en om MSEK 800 (5 års löptid), vilka redovisas i moderbolagets balansräkning. Likvida medel vid periodens slut uppgick till MSEK 722 (0).

Nettoskuld per kvartal



ROCE, %



AirTech

Affärsområdet AirTech är en global ledare inom energieffektiv luftbehandling för ett brett spektrum av applikationer och erbjuder avancerade klimatlösningar som kräver exakt kontroll av luftfuktighet och temperatur. AirTech är organiserat utifrån centrala kundsegment: Industri, inklusive batteritillverkning och andra industriella applikationer; Kommersiellt, med kunder inom dagligvaruhandel och offentlig infrastruktur; samt Clean Technologies, med renings- och gasbehandlingssystem som minskar utsläpp och ökar energieffektiviteten. Service bidrar till att förlänga livscykeln för utrustning och förbättra effektiviteten, medan Komponenter levererar kritiska delar för hållbar och lågutsläppande drift. Tillsammans bidrar dessa kundsegment till förbättrad inomhusluftkvalitet, ökad produktions säkerhet och långsiktigt kundvärde.

	Q2			jan-jun			R12	Helår
MSEK	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	jul-jun	2024
Extern orderstock	2 893	3 850	-25	2 893	3 850	-25	2 893	2 986
Orderingång	1 695	1 760	-4	3 747	4 016	-7	7 096	7 365
Tillväxt	-4%	2%		-7%	18%		-4%	8%
Nettoomsättning	1 708	1 938	-12	3 553	3 933	-10	7 823	8 204
Tillväxt	-12%	-7%		-10%	-4%		-3%	-0%
varav organisk tillväxt	-6%	-13%		-10%	-10%		-	-7%
varav förvärv och avytttr.	2%	6%		4%	7%		-	8%
varav valutakurseffekt	-8%	0%		-4%	-1%		-	-1%
Rörelseresultat (EBIT)	107	313	-66	182	587	-69	544	949
Rörelsemarginal, %	6,3	16,2		5,1	14,9		6,9	11,6
Avskr. immateriella tillg.	-14	-11		-26	-22		-54	-49
Jämförelsestörande poster	-5	-16		-6	-28		-93	-114
Justerad EBITA	126	341	-63	214	637	-66	690	1 113
Justerad EBITA marginal, %	7,4	17,6		6,0	16,2		8,8	13,6

April-juni 2025

Orderingång

Orderingången ökade organiskt +2% (strukturell +3%, valutaeffekter -9%), främst drivet av positiv utveckling i APAC, medan Americas och EMEA minskade. Den totala orderingången förblev stabil trots fortsatt svaghet i undersegmentet batteri.

- Industrisegmentet (exkl. batteri) växte i EMEA och APAC, medan Americas minskade. Som förväntat förblev undersegmentet batteri svagt men visade tillväxt i APAC. Marknaden fortsatte att påverkas av försenade greenfield-investeringar, kortare ledtider och lägre projektvolym. Även om den kortsiktiga efterfrågan inom batteriområdet förväntas förbli dämpad in i 2026, med regionala skillnader, är den långsiktiga bilden fortsatt positiv.
- Det kommersiella segmentet växte, främst drivet av ökad efterfrågan i Indien.
- Clean Technologies (CT) visade god tillväxt, stöttad av förvärvet av Airprotech förra året.
- Komponentsegmentet ökade, främst i Americas, till följd av fortsatt hög efterfrågan på evaporativa kyldynor till datacentermarknaden.
- Servicesegmentet minskade, främst på grund av EMEA, medan övriga regioner låg kvar på oförändrad nivå.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade organiskt -6% (strukturell +2%, valutaeffekter -8%), främst på grund av lägre försäljning inom undersegmentet batteri i Americas. Detta motverkades delvis av god utveckling i APAC. Service stod för 23% (22) och Komponenter för 19% (16) av AirTechs nettoomsättning.

- Industrisegmentet (exkl. batteri) minskade i Americas och APAC, medan EMEA visade god tillväxt, främst drivet av undersegmenten livsmedel och läkemedel. Batteriundersegmentet minskade i Americas och EMEA, delvis motverkat av tillväxt i APAC.
- Komponentsegmentet växte, stöttat av högre efterfrågan på rotor i APAC och evaporativa kyldynor i Americas.
- Servicesegmentet låg kvar på en oförändrad nivå.

Justerad EBITA

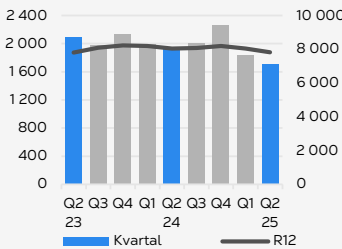
Som förväntat minskade den justerade EBITA-marginalen, främst till följd av lägre nettoomsättning i Americas – särskilt inom undersegmentet batteri. Marginalen pressades ytterligare av en ogynnsam produkt- och regionmix, ojämnt kapacitetsutnyttjande samt ökad prispress i en mer konkurrensutsatt marknad.

- Pågående investeringar i det globala tillverkningsnätverket påverkade också marginalen negativt, inklusive fortsatta kostnader för dubbla anläggningar i USA. Den nya anläggningen invigdes i slutet av maj och kommer att rymma produktionen för hela AirTechs erbjudande, inklusive service- och komponentverksamhet. Den gamla anläggningen planeras att stängas helt under årets andra hälft.
- Marginalförbättrande åtgärder som kommunicerats tidigare förblir en prioritet, och de kostnadsbesparande initiativ som inleddes under 2024 fortskrider enligt plan. Gradvisa förbättringar förväntas under året.

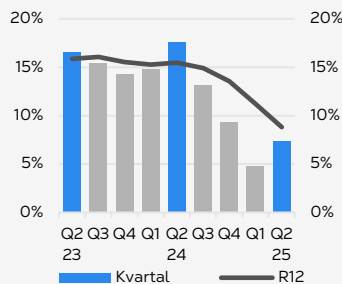
Januari-juni 2025

- Orderingången minskade med -7% organiskt (strukturellt +4%, valutaeffekter -4%), främst på grund av fortsatt svaghet inom undersegmentet batteri i EMEA. Clean Technologies och komponenter rapporterade tillväxt.
- Nettoomsättningen minskade med -10% organiskt (strukturellt +4%, valutaeffekter -4%), främst drivet av lägre volymer i Americas – särskilt inom undersegmentet batteri och servicesegmentet.
- Den justerade EBITA-marginalen minskade, påverkad av lägre volymer och minskat kapacitetsutnyttjande. Ytterligare press kom från dubbla anläggningskostnader i USA samt en ogynnsam produkt- och regionmix.

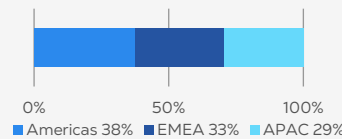
Nettoomsättning per kvartal - AirTech, (MSEK)



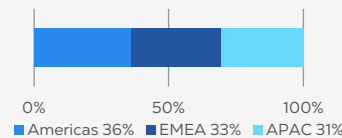
Justerad EBITA-marginal % - AirTech



Orderingång per region Q2, 2025 - AirTech



Nettoomsättning per region Q2, 2025 - AirTech



Data Center Technologies

Affärsområdet Data Center Technologies är en ledande leverantör av avancerade och energieffektiva kylsystem för datacenter. Med en omfattande portfölj av luft- och vätskebaserade kylteknologier tillgodoser vi behoven hos kunder inom ett flertal olika miljöer och segment. Våra lösningar stödjer både dagens och framtidens krav på databehandling, och med en diversifierad produktportfölj och gedigen applikationskunskap skapar vi hållbara klimatlösningar för datacenteroperatörer över hela världen.

	Q2			jan-jun			R12	Helår
MSEK	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	jul-jun	2024
Extern orderstock	6 076	6 903	-12	6 076	6 903	-12	6 076	7 604
Orderingång	1 402	1 060	32	2 510	1 403	79	5 195	4 088
Tillväxt	32%	-1%		79%	3%		4%	-17%
Nettoomsättning	1 522	1 109	37	3 028	2 065	47	5 355	4 392
Tillväxt	37%	26%		47%	35%		36%	29%
varav organisk tillväxt	42%	24%		42%	34%		-	27%
varav förvärv och avyttr.	8%	-		9%	-		-	2%
varav valutakurseffekt	-13%	2%		-5%	1%		-	-1%
Rörelseresultat (EBIT)	312	238	31	648	414	57	1 118	884
Rörelsemarginal, %	20,5	21,4		21,4	20,0		20,9	20,1
Avskr. immateriella tillg.	-8	-5		-16	-10		-29	-24
Jämförelsestörande poster	-	-		-	-		-12	-12
Justerad EBITA	320	243	32	664	424	57	1 160	920
Justerad EBITA marginal, %	21,0	21,9		21,9	20,5		21,7	20,9

April-juni 2025

Orderingång

Orderingången ökade +14% organiskt (strukturell +28%, valutaeffekter -10%), stöttat av fortsatt stark underliggande efterfrågan i Americas. Tillväxten drevs främst av ordrar på kylaggregat och CRAHs.

- Kundernas köpbeteende fortsätter att gå mot små och medelstora ordrar med kortare ledtider.
- Ordrar mottogs inom hela produktportföljen, inklusive kombinerade CRAH- och kylaggregatenheter, vilket tydliggör den strategiska fördelen med ett bredare erbjudande efter förvärvet av Geoclima förra året. Dessutom noterades stabil efterfrågan på CDU:er (Coolant Distribution Units) i Americas.
- EMEA fortsatte att visa en långsammare utveckling, påverkad av förändringar i datacenterdesign och nya regulatoriska krav.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med +42% organiskt (strukturellt +8%, valutaeffekter -13%), drivet främst av framgångsrik leverans av orderstocken i Americas, där leveranserna fortlöpte enligt plan. Service utgjorde 7% (8) av DCT:s nettoomsättning.

- Efterfrågan på kylaggregat, stöttad av förvärvet av Geoclima, fortsätter att driva tillväxt i samtliga regioner.

Justerad EBITA

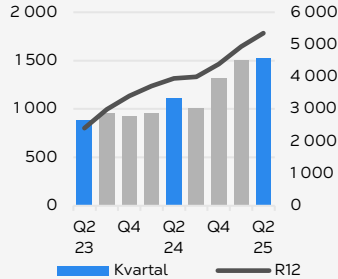
Den starka justerade EBITA-marginalen fortsatte att stötts av solid volymtillväxt i Americas, hög produktionseffektivitet, gynnsam produktmix och fortsatta förbättringar genom lean-initiativ.

- Strategiska tillväxtinitiativ förblir i fokus under 2025, inklusive expansionen av fabriken i Virginia, USA, för att öka produktionskapaciteten och möjliggöra inhemsk tillverkning av kylaggregat för den amerikanska marknaden.
- Positiv påverkan från nettoprisökningar. Tariffer kan delvis komma att påverka marginalerna beroende på deras nivå, men de huvudsakliga effekterna förväntas avta när produktionen av kylaggregat i USA skalas upp nästa år.

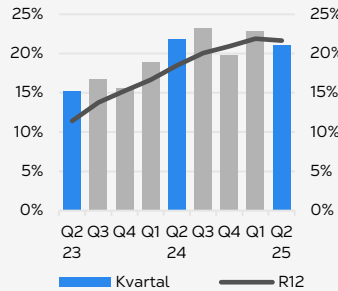
Januari-juni 2025

- Orderingången ökade med +47% organiskt (strukturellt +38%, valutaeffekter -6%), främst drivet av stark efterfrågan på kylaggregat, CDU:er och CRAHs. Tillväxten var särskilt stark i Americas, med en stabil nivå av ordrar från både colicators och hyperscalers, vilket indikerar en fortsatt stark underliggande efterfrågan.
- Nettoomsättningen ökade med +42% organiskt (strukturellt +9%, valutaeffekter -5%), drivet av god genomförandenivå och fortsatta förbättringar från lean-initiativ.
- Den justerade EBITA-marginalen förbättrades till följd av högre volymer, stark kapacitetsutnyttjandegrad, nettoprisökningar och fortsatta effektivitetsvinster från lean-initiativ.

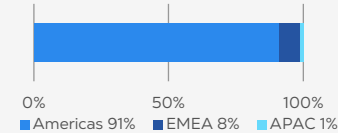
Nettoomsättning per kvartal - DCT, (MSEK)



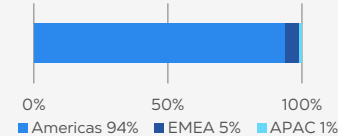
Justerad EBITA-marginal % - DCT



Orderingång per region Q2, 2025 - DCT



Nettoomsättning per region Q2, 2025 - DCT



FoodTech

Affärsområdet FoodTech är en global ledare inom innovativa digitala lösningar som möjliggör datadriven optimering av den globala livsmedelskedjan. Genom avancerad mjukvara, kontrollsystem och sensorer får aktörer inom hela livsmedelskedjan insikter om hur de kan minska svinn, förbättra produktivitet och öka resurseffektiviteten. FoodTechs lösningar bidrar till att bygga motståndskraftiga livsmedelskedjor genom att skapa större transparens och hjälpa kunder att uppfylla högt ställda krav på djurvälstånd, grödkvalitet och miljöprestanda.

MSEK	Q2			jan-jun			R12	Helår
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	jul-jun	2024
Extern orderstock	805	521	54	805	521	54	805	697
Orderingång	584	193	204	1 023	392	161	1 638	1 007
Tillväxt	204%	59%		161%	43%		130%	51%
Nettoomsättning	404	218	86	817	422	94	1 410	1 015
varav SaaS	78	71	10	161	132	22	318	288
SaaS ARR	316	284	11	316	284	11	316	337
Tillväxt	86%	51%		94%	44%		91%	49%
varav organisk tillväxt	11%	28%		17%	21%		-	33%
varav förvärv och avyttr.	91%	23%		87%	25%		-	19%
varav valutakurseffekt	-16%	-0%		-10%	-2%		-	-2%
Rörelseresultat (EBIT)	-12	40	-130	26	69	-63	77	121
Rörelsemarginal, %	-2,9	18,1		3,1	16,5		5,5	11,9
Avskr. immateriella tillg.	-28	-16		-57	-31		-128	-102
Jämförelsestörande poster	-53	0		-53	-0		-69	-16
Justerad EBITA	69	55	25	136	101	35	273	238
Justerad EBITA marginal, %	17,2	25,4		16,6	23,8		19,4	23,5

April-juni 2025

Orderingång

Orderingången ökade +88% organiskt (strukturell +142%, valutaeffekter -26%), drivet av stark utveckling inom både kontrollsystem och mjukvara i alla regioner.

- Mjukvara växte främst i Americas, drivet av ordrar inom kundsegmenten kyckling, äggproduktion och svin – både från befintliga kunder och nya affärer. Värt att notera är att en order på vår mjukvarulösning mottogs från en av världens största äggproducenter, vilket speglar det starka intresset för vårt digitala erbjudande.
- Kontrollsystem växte i alla regioner, särskilt i EMEA, medan orderförskjutningar fortsatte på den amerikanska äggmarknaden till följd av fågelinfluensan. Tillväxten stöttades ytterligare av förra årets förvärv av Hotraco och AEI.
- Mjukvaru- och kontrollsystemsordrar inom kundsegmentet ägg bekräftar det strategiska momentumet och understryker den globala relevansen i vårt totala erbjudande.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade +11% organiskt (strukturell +91%, valutaeffekter -16%), drivet av god tillväxt inom kontrollsystem. Service utgjorde 24 % (50) av FoodTechs nettoomsättning. SaaS ARR växte organiskt och ökade med +11 % till MSEK 316 (284), drivet av ökad abonnemangstillväxt.

- Mjukvara minskade, främst på grund av tidpunkten för projektimplementeringar.
- Kontrollsystem växte organiskt i samtliga regioner, ytterligare stöttat av förra årets förvärv.

Justerad EBITA

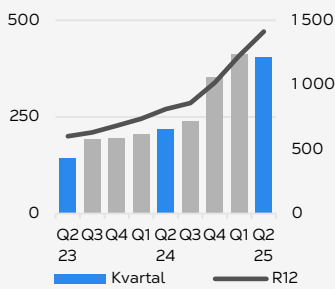
Den justerade EBITA-marginalen låg kvar på en god nivå, trots en nedgång från förra årets rekordnivå. Minskningen drevs främst av produktmix till följd av förvärv inom kontrollsystem samt fortsatt hög investeringsnivå för att stödja framtida tillväxt, inklusive innovation och expansion till nya regioner och kundsegment.

- Prisökningar motverkade högre råvarukostnader och marginalerna påverkades positivt av ökade volymer.
- Integrationssynergier från senaste förvärven och pågående effektiviseringsinitiativ bidrog också positivt.

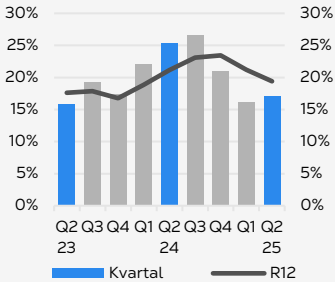
Januari-juni 2025

- Orderingång ökade +51% organiskt, (strukturell +123%, valutaeffekter -13%), stöttat av stark efterfrågan på både kontrollsystem och mjukvara i samtliga regioner.
- Nettoomsättningen ökade +17% organiskt, (strukturell +87%, valutaeffekter -10%), drivet främst av tillväxt inom kontrollsystem, medan mjukvara låg kvar på en oförändrad nivå.
- Den justerade EBITA-marginalen låg kvar på en god nivå, trots en nedgång från förra årets rekordnivå. Nedgången berodde främst på produktmixeffekter till följd av förvärv inom kontrollsystem samt fortsatt hög investeringsnivå för att stödja framtida tillväxt, inklusive innovation och expansion till nya regioner och kundsegment.

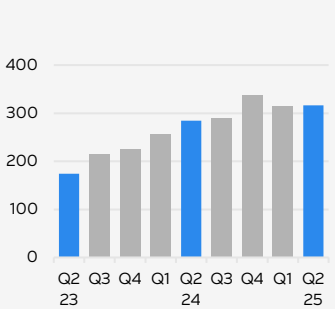
Nettoomsättning per kvartal - FoodTech, (MSEK)



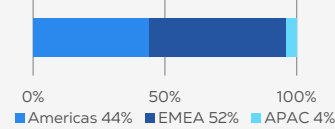
Justerad EBITA-marginal % - FoodTech



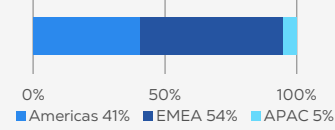
SaaS ARR - FoodTech (MSEK)



Orderingång per region Q2, 2025 - FoodTech



Nettoomsättning per region Q2, 2025 - FoodTech



Corporate

Corporate redovisade en justerad EBITA om MSEK -24 (-45) under andra kvartalet och MSEK -21 (-95) under de första sex månaderna.

Utrullningen av ett nytt globalt mjukvarusystem, som initierades i slutet av 2024, har fortsatt under 2025. Systemet hanteras av koncernfunktionerna, och kostnader inklusive avskrivningar fördelas till affärsområdena enligt utrullningsplanen. I takt med att fler dotterbolag implementerat systemet under 2025 har kostnadsallokeringen ökat, vilket förbättrar justerad EBITA inom koncernfunktionerna. Justerad EBITA under det första halvåret har dessutom påverkats positivt av valutakurseffekter från omräkning av ett långfristigt kontrakt för mjukvarulicenser, uttryckt i Euro.

Övrig information

Anställda

Antalet fasta heltidsanställda (FTEs) per den 30 juni 2025 var 5 017 (4 548). Antalet FTE per den 30 juni 2025 inom affärsområdet AirTech var 3 324 (3 343), inom DCT 952 (668), inom FoodTech 609 (392) och inom koncernfunktioner 131 (145).

Utestående aktier

Per den 30 juni 2025 innehade Munters 1 916 377 egna aktier av totalt 184 457 817 aktier. Antalet utestående aktier per balansdagen uppgick till 182 541 440. Det genomsnittliga antalet utestående aktier före och efter utspädning under andra kvartalet 2025 var 182 541 440 (182 538 820 under andra kvartalet 2024).

Utdelning

Årsstämman i maj beslutade att betala en total utdelning på 1,60 SEK (1,30), totalt MSEK 292 (237), som ska utbetalas i två lika delar. Detta motsvarade 30% (30) av nettoresultatet för 2024. En första del av utdelningen betalades ut i maj. Den andra delen ska betalas ut i november.

Övriga händelser under året

Årsstämma 2025 – Årsstämman hölls på Munters huvudkontor i Kista, Stockholm, Sverige, onsdagen den 14 maj. Mer information om de viktigaste beslut som fattades vid årsstämman finns på www.munters.com.

Invigning av ny AirTech-anläggning i USA – I maj invigde Munters en ~40 000 m² stor anläggning i Amesbury, Massachusetts, där produktionen av ett brett utbud av klimatlösningar samt serviceverksamhet för den nordamerikanska marknaden samlats. Investeringen ökar tillverkningskapaciteten och den operativa effektiviteten, och stödjer bolagets långsiktiga tillväxtmål och hållbarhetsambition att fördubbla storleken och halvera klimatavtrycket till år 2030.

Avyttringen av FoodTechs Equipment-verksamhet slutförd – I maj slutförde Munters avyttringen av sin FoodTech Equipment-verksamhet till Grain & Protein Technologies. Transaktionen främjar FoodTechs strategiska inriktning mot digitala lösningar. Den avyttrade verksamheten omfattade cirka 400 anställda, fem produktionsanläggningar, ett monteringscenter och tre försäljningskontor. Verksamheten genererade en nettoomsättning om 1,9 miljarder SEK under 2024 och har rapporterats som avvecklad verksamhet sedan första kvartalet 2025.

Upprättande av MTN-program och emission av gröna obligationer – I juni meddelade Munters att ett MTN-program om 5 miljarder SEK och ett ramverk för gröna obligationer hade upprättats för att möjliggöra hållbar finansiering. De första gröna obligationerna emitterades i juni och omfattade en obligation om MSEK 200 (3 år) och en om MSEK 800 (5 år). Mer information finns på www.munters.com/en-us/investors/creditmarket/.

Webbinarium med fokus på digital innovation och kontrollsysteem inom FoodTech – I juni hölls ett webinarium med fokus på FoodTech. Webbinariet gav en översikt över FoodTech efter avyttringen av Equipment-verksamheten, inklusive dess marknadsposition och värdeskapande. Det behandlade även globala utmaningar i livsmedelskedjan och hur data och analys kan förbättra effektivitet, avkastning, hållbarhet och djurvälfärd. Avslutningsvis presenterades en strategisk fördjupning kring kontrollsysteem. Webbinariet finns tillgängligt på www.munters.com/en-us/investors/events-and-presentations/webinars/.

Tio största aktieägare

Per den 30 jun 2025	%
FAM AB	28,3
Swedbank Robur fonder	5,9
Första AP-fonden	5,5
Capital Group	4,2
Fjärde AP-fonden	4,2
ODIN Fonder	3,6
Handelsbanken Fonder	3,1
Vanguard	2,8
Nordea Fonder	2,2
SEB Fonder	1,8

Källa: Modular Finance AB

Om Munters

Munters är en global ledare inom energieffektiva och hållbara klimatlösningar. Våra lösningar säkerställer kontroll av temperatur och luftfuktighet, vilket är verksamhetskritiskt för våra kunder. Munters erbjuder lösningar till många olika branscher där styrning av temperatur och luftfuktighet är avgörande. Våra lösningar minskar kundernas klimat- och miljöpåverkan genom lägre resursförbrukning och bidrar samtidigt till renare luft, högre effektivitet och minskade koldioxidutsläpp. Hållbarhet är en viktig del av Munters affärsstrategi och värdeskapande.

Fakta

- ~ 5 000 anställda (FTEs)
- >25 länder med produktion och försäljning
- >25 produktionsenheter
- 22% andel chefer som är kvinnor (inkl. avvecklad verksamhet)
- Tre affärsområden: AirTech, Data Center Technologies och FoodTech

I Q2 genererade AirTech 47%, Data Center Technologies 42%, och FoodTech 11% av Munters nettoomsättning.

Syfte

For customer success and a healthier planet

Nyfikenhet och strävan efter att skapa banbrytande teknologier är en del av vårt DNA. Våra klimatlösningar är affärskritiska för kundernas framgång och bidrar till en mer hållbar planet.

Munters strategi

Munters har en stark marknadsposition på de marknader där vi är verksamma. Vi ser stora möjligheter att förbättra och stärka vår marknadsposition, uppnå våra medelfristiga finansiella mål och leverera på vår strategi. Nyckeln till framgång ligger i hur vi agerar för att nå våra mål. Våra övergripande strategiska prioriteringar visar vilka områden vi anser vara avgörande för vår framgång. För varje strategisk prioritering har vi tydliga handlingsplaner och ambitioner för vad vi vill uppnå. Hållbarhet är en prioriterad fråga som genomsyrar varje strategisk prioritering.

Medarbetare:	Våra medarbetare är avgörande för vår framgång. Därför är deras säkerhet och välbefinnande högsta prioritet, och vi investerar betydande resurser i ledarskapsutveckling. Vi strävar ständigt efter att vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
Kunder:	Vi arbetar nära våra kunder för att säkerställa optimal klimat- och resursanvändning i deras verksamhetskritiska applikationer. Vår expertis bygger på unika insikter i våra kunders verksamheter och en djup förståelse för deras nuvarande och framtida behov. Vi strävar efter att vara en ambitiös och proaktiv partner för klimatkontrolllösningar.
Innovation:	Nyfikenhet och en strävan efter att skapa banbrytande teknologier är en del av vårt DNA. Vi ska fortsätta att ligga i framkant av branschens utveckling och bidra till en hållbar utveckling genom våra energi- och resurseffektiva klimatlösningar. Vi fortsätter att investera i våra kärnteknologier, lösningar och digitalisering för att optimera vår produktportfölj och vår innovativa produktionsteknik.
Marknad:	Munters är verksamt över hela världen, och klimatförändringar, digitalisering & AI, globalisering och befolkningstillväxt är de viktigaste marknadsdrivkrafterna. Våra resurser fokuseras på att stärka vår position inom områden där vi kan vara marknadsledare och på att utveckla vår serviceverksamhet. Med högkvalitativa, resurseffektiva lösningar och ett medvetet arbete för att minska vårt eget klimatavtryck bidrar vi till en hållbar utveckling.
Effektivitet och kvalitet i allt vi gör:	Vårt mål är att öka effektiviteten och kvaliteten i allt vi gör och att minska vår klimatpåverkan. Munters verksamhet präglas av ansvarsfullt företagande och höga etiska standarder med respekt för mänskliga rättigheter, mångfald samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen



Kvartalsöversikt Koncernen

Resultaträkning

MSEK	2025		2024				2023		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Orderstock	9 774	10 090	11 287	10 289	11 274	11 244	10 977	9 566	10 643
Orderingång	3 666	3 556	3 994	2 646	2 996	2 796	5 302	2 049	2 911
Nettoomsättning	3 606	3 714	3 923	3 254	3 256	3 154	3 245	3 114	3 107
Justerad EBITDA	600	615	607	616	676	543	514	527	510
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-109	-113	-102	-85	-83	-70	-72	-67	-66
Justerad EBITA	491	502	505	532	593	473	441	460	444
Avskrivningar immateriella tillgångar förvärv	-20	-21	-15	-12	-10	-9	-5	-9	-9
Avskrivningar övriga immateriella tillgångar	-55	-53	-68	-49	-39	-27	-35	-27	-24
Jämförelsestörande poster	-56	-42	-88	-14	-6	-20	-33	-7	-13
Rörelseresultat (EBIT)	360	385	333	457	538	418	369	417	399
Finansiella intäkter och kostnader	-94	-105	-82	-98	-91	-87	-99	-89	-66
Skatt	-88	-82	-81	-121	-134	-97	-217	-86	-85
Nettoreultat, kvarvarande verksamhet	178	198	170	238	313	233	53	242	248
Nettoreultat, avvecklad verksamhet	-84	-342	7	37	28	-6	5	22	9
Nettoreultat, totalt	94	-144	176	275	342	227	58	264	257
-hänförligt till moderbolagets aktieägare	92	-149	162	263	330	218	55	260	256

Nyckeltal

MSEK	2025		2024				2023		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Organisk tillväxt, Nettoomsättning	10%	5%	11%	3%	-1%	7%	15%	34%	35%
Valutajusterad tillväxt, Nettoomsättning	21%	16%	21%	8%	4%	14%	21%	37%	37%
Justerad EBITA marginal, %	13.6	13.5	12.9	16.3	18.2	15.0	13.6	14.8	14.3
Rörelsemarginal, %	10.0	10.4	8.5	14.0	16.5	13.2	11.4	13.4	12.8
Resultat per aktie, SEK	0.97	1.05	0.85	1.23	1.65	1.22	0.27	1.31	1.36
Service, % av nettoomsättning	16	14	17	17	19	19	19	16	15
Service & komponenter, % av nettoomsättning	25	22	24	25	28	30	29	26	25
Operativt rörelsekapital/Nettoomsättning, %	9.1	10.2	11.6	12.9	14.3	15.4	16.1	15.6	15.1
Skuldsättningsgrad, R12	2.8	3.1	2.6	2.1	2.0	2.2	2.3	2.3	2.9

Nettoskuld

MSEK	2025		2024				2023		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Likvida medel	-1 648	-1 439	-1 530	-1 393	-1 775	-1 581	-1 532	-1 165	-710
Räntebärande skulder	6 486	7 019	6 514	5 013	5 045	5 089	5 131	4 575	4 518
Leasingskulder	1 717	1 797	1 083	1 015	892	757	719	770	801
Avsättningar för pensioner	280	265	277	306	283	262	280	197	209
Upplupna finansiella kostnader	15	32	20	28	3	29	22	21	15
Nettoskuld	6 850	7 674	6 364	4 968	4 447	4 557	4 620	4 399	4 833

Operativt rörelsekapital

MSEK	2025		2024				2023		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Varulager	1 996	1 940	2 283	2 192	2 108	1 902	1 726	1 965	2 153
Kundfordringar	2 159	2 112	2 567	2 090	2 275	2 306	2 038	2 245	2 167
Leverantörsskulder	-1 605	-1 505	-1 789	-1 308	-1 362	-1 349	-1 294	-1 156	-1 277
Förskott från kunder	-1 994	-1 947	-1 821	-1 879	-2 160	-1 879	-1 355	-1 725	-1 592
Upplupna/förutbetalda intäkter, netto	524	408	256	516	555	583	640	741	782
Operativt rörelsekapital	1 081	1 008	1 497	1 612	1 417	1 563	1 755	2 071	2 233

Rapport över totalresultat i sammandrag

	Q2		jan-jun		R12	Helår
MSEK	2025	2024	2025	2024	jul-jun	2024
Nettoomsättning	3,606	3,256	7,320	6,410	14,497	13,587
Kostnad för sålda varor	-2,426	-2,011	-4,916	-4,076	-9,636	-8,795
Bruttoresultat	1,180	1,245	2,404	2,334	4,861	4,792
Försäljningskostnader	-326	-317	-706	-603	-1,470	-1,367
Administrationskostnader	-363	-295	-708	-584	-1,320	-1,197
Forsknings- och utvecklingskostnader	-125	-100	-245	-187	-466	-408
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-8	9	-1	3	-66	-62
Resultatandel i intressebolag	2	-4	1	-7	-4	-12
Rörelseresultat	360	538	745	956	1,536	1,746
Finansiella intäkter och kostnader	-94	-91	-199	-179	-379	-359
Resultat efter finansiella poster	266	447	546	778	1,156	1,388
Skatt	-88	-134	-170	-231	-373	-434
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	178	313	376	546	784	954
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	-84	28	-426	22	-382	66
Periodens resultat, total verksamhet	94	342	-50	569	402	1,020
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	92	330	-57	548	368	973
varav kvarvarande verksamhet	176	302	369	525	750	906
varav avvecklad verksamhet	-84	28	-426	22	-382	66
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2	11	8	21	34	47
Resultat per aktie före och efter utspädning, kvarvarande	0.97	1.65	2.02	2.88	4.11	4.96
Resultat per aktie före och efter utspädning, avvecklad	-0.46	0.15	-2.33	0.12	-2.09	0.36
Resultat per aktie före och efter utspädning, total verksamhet,	0.51	1.81	-0.31	3.00	2.01	5.33
Övrigt totalresultat						
Poster som senare kan omklassificeras till årets resultat:						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-219	-82	-940	260	-751	449
Valutakursdifferenser omklassificerade till årets resultat	-53	-	-53	-	-53	-
Poster som inte ska omklassificeras till årets resultat:						
Aktuariella vinster/förluster på förmånsbestämda pensionsförpl.	-12	-10	-2	5	8	16
Skatt hänförligt till aktuariella vinster/förluster	3	2	1	-1	-1	-3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-281	-90	-995	264	-797	462
Periodens totalresultat	-187	252	-1,044	833	-395	1,482
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-188	244	-1,048	811	-424	1,436
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1	8	4	22	29	46

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2025/06/30	2024/06/30	2024/12/31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	5 836	6 289	7 769
Övriga immateriella tillgångar	3 214	2 823	3 380
Materiella anläggningstillgångar	1 727	1 246	1 789
Nyttjanderättstillgångar	1 620	828	1 000
Andelar i intressebolag	48	57	54
Övriga finansiella tillgångar	192	149	189
Uppskjutna skattefordringar	563	347	403
Summa anläggningstillgångar	13 198	11 739	14 584
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	1 996	2 108	2 283
Kundfordringar	2 159	2 275	2 567
Derivatinstrument	11	11	4
Aktuella skattefordringar	148	79	178
Övriga fordringar	232	166	240
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	853	838	593
Likvida medel	1 648	1 775	1 530
Summa omsättningstillgångar	7 047	7 251	7 395
SUMMA TILLGÅNGAR	20 245	18 990	21 979
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 001	5 581	5 894
Innehav utan bestämmande inflytande	9	3	14
Totalt eget kapital	5 010	5 584	5 908
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	4 401	5 024	3 780
Leasingskulder	1 454	685	847
Avsättningar för pensioner	280	283	277
Övriga avsättningar	80	68	90
Övriga långfristiga skulder	441	673	803
Uppskjutna skatteskulder	545	471	598
Summa långfristiga skulder	7 202	7 204	6 394
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	2 086	21	2 734
Leasingskulder	263	207	237
Övriga avsättningar	163	196	249
Leverantörsskulder	1 605	1 362	1 789
Derivatinstrument	-	-	3
Aktuella skatteskulder	49	91	108
Förskott från kunder	1 994	2 160	1 821
Övriga kortfristiga skulder	689	898	1 242
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 186	1 268	1 496
Summa kortfristiga skulder	8 034	6 202	9 677
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	20 245	18 990	21 979

Förändring i eget kapital

MSEK	2025/06/30	2024/06/30	2024/12/31
Ingående balans	5 908	5 258	5 258
Periodens totalresultat	-1 044	833	1 482
Utnyttjade personaloptioner	-	1	1
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	9
Förvärvsoption relaterad till innehav utan bestämmande inflytande	257	-271	-604
Uppskjuten skatt redovisad mot eget kapital	197	-	-
Utdelning	-308	-237	-237
Utgående balans	5 010	5 584	5 908
Totalt eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	5 001	5 581	5 894
Innehav utan bestämmande inflytande	9	3	14

Kassaflöde i sammandrag

	Q2		jan-jun		R12	Helår
MSEK	2025	2024	2025	2024	jul-jun	2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat	360	538	745	956	1 536	1 746
Justering för:						
Av- och nedskrivningar	184	132	372	238	703	568
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	55	36	60	-9	100	31
Förändringar i avsättningar	-15	10	-53	35	-8	81
Kassaflöde före räntor och skatt	585	717	1 124	1 219	2 331	2 426
Betalda finansiella poster netto	-117	-111	-189	-187	-341	-339
Betald skatt	-188	-166	-225	-272	-559	-606
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	280	440	710	761	1 431	1 482
Förändring kundfordringar	-122	89	44	-78	-77	-200
Förändring varulager	-122	-124	-156	-198	-107	-149
Förändring upplupna intäkter	-118	41	-293	157	-10	440
Förändring leventörsskulder	171	-42	168	-47	483	267
Förändring förskott från kunder	89	135	397	521	69	193
Kassaflöde från förändring av operativt rörelsekapital	-103	100	161	354	358	551
Förändring övrigt rörelsekapital	12	61	-140	-4	-81	55
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-90	161	20	351	276	607
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamheter	190	601	730	1 112	1 707	2 089
Kassaflöde från den löpande verksamheten, avvecklad verksamhet	-133	61	-128	103	47	279
Kassaflöde från den löpande verksamheten	57	662	602	1 215	1 754	2 367
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av verksamheter	6	-152	-803	-152	-2 331	-1 680
Investeringar i intressebolag	-	-0	-	-37	0	-37
Investeringar i andra aktier och andelar	-	-36	-	-58	-31	-89
Försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-0	-0	-0	-0	0	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-146	-103	-320	-199	-866	-745
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-51	-74	-137	-148	-280	-291
Kassaflöde från investeringsverksamheten, kvarvarande verksamheter	-192	-364	-1 260	-594	-3 508	-2 842
Kassaflöde från investeringsverksamheten, avvecklad verksamhet	1 027	-2	1 020	-5	1 002	-23
Kassaflöde från investeringsverksamheten	835	-366	-240	-599	-2 506	-2 865
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Utnyttjade personaloptioner	-	0	-	1	-	1
Nettoförändring lån	-598	-62	82	-226	1 176	868
Återbetalning av leasingsskulder	-47	-37	-101	-66	-190	-155
Utdelning	-145	-0	-160	-119	-278	-237
Övriga förändringar i finansieringsverksamheten	61	16	15	34	-1	18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, kvarvarande verksamheter	-730	-83	-164	-377	706	494
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, avvecklad verksamhet	-5	-7	-10	-15	-22	-27
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-734	-91	-174	-391	684	467
Periodens kassaflöde, total verksamhet	158	205	188	225	-67	-30
Likvida medel vid periodens början	1 490	1 581	1 530	1 532	1 775	1 532
Omräkningsdifferens i likvida medel	1	-11	-69	18	-59	28
Likvida medel vid periodens utgång	1 648	1 775	1 648	1 775	1 648	1 530

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		R12	Helår
	2025	2024	2025	2024	jul-jun	2024
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-
Bruttoresultat	-	-	-	-	-	-
Administrationskostnader	-4	-3	-8	-7	-16	-15
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	0	1	0	2	0	2
Rörelseresultat	-4	-2	-8	-4	-16	-13
Finansiella intäkter och kostnader	-4	-7	-11	-13	-26	-29
Resultat efter finansiella poster	-7	-9	-18	-17	-42	-41
Koncernbidrag	-	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	-7	-9	-18	-17	-42	-41
Skatt	1	-	1	-	1	-
Periodens resultat	-6	-9	-17	-17	-41	-41

Rapport över totalresultat i sammandrag

Periodens resultat	-6	-9	-17	-17	-41	-41
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-6	-9	-17	-17	-41	-41

Balansräkning i sammandrag

MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i dotterbolag	4 098	4 098	4 098
Andra finansiella tillgångar	5	4	4
Summa anläggningstillgångar	4 104	4 102	4 102
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Övriga kortfristiga fordringar	0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3	1	2
Aktuella skattefordringar	1	1	1
Fordringar hos dotterbolag	12	12	17
Likvida medel	722	0	0
Summa omsättningstillgångar	738	14	19
SUMMA TILLGÅNGAR	4 842	4 117	4 122
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	6	6	6
Överkursfond	4 136	4 136	4 136
Balanserade vinstmedel	-961	-627	-627
Periodens resultat	-17	-17	-41
Summa eget kapital	3 164	3 497	3 472
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	997	-	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	5	5	5
Summa långfristiga skulder	1 002	5	5
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	495	-	-
Leverantörsskulder	2	1	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	31	54
Skulder till dotterbolag	0	460	581
Övriga skulder	152	124	7
Summa kortfristiga skulder	676	615	644
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 842	4 117	4 122

Övriga upplysningar

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats, med avseende på koncernen, i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt årsredovisningslagen, samt med avseende på moderbolaget i enlighet med Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 och årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas motsvarar de som anges i års- och hållbarhetsredovisningen 2024 (Not 1).

Under första kvartalet 2025 klassificerade Munters den finansiella rapporteringen från Equipment-verksamheten som innehas för försäljning och utvecklade verksamhet, vilket innebär att tillgångar och skulder hänförliga till Equipment redovisas på separata rader i balansräkningen. Resultat efter skatt från verksamhet under avveckling redovisas på en separat rad i resultaträkningen. Jämförelseperioderna i resultaträkningen är justerad som om den utvecklade verksamheten redan klassificerades som utvecklade verksamhet vid ingången av jämförelseperioden. Interna mellanhanden och transaktioner mellan kvarvarande och utvecklade verksamhet har eliminerats. Den 30 maj 2025 slutfördes transaktionen och tillgångar och skulder hänförliga till Equipment togs bort från balansräkningen. Se avsnitt Utvecklade verksamhet för vidare information.

Kassaflödet från utvecklade verksamhet har separerats från kassaflödet från kvarvarande verksamhet och redovisas på separata rader inom kassaflöde från löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten i den innevarande perioden och jämförelseperioder.

Inga nya eller omarbetade standarder eller tolkningar som träder i kraft från 1 januari 2025 förväntas ha någon betydande effekt på de finansiella rapporterna.

Från och med 2025 har definitionen av SaaS ARR uppdaterats, från att beräknas utifrån SaaS Recurring Revenue i senaste kvartalet multiplicerat med 4 till att beräknas utifrån SaaS Recurring Revenue i senaste månaden multiplicerat med 12. Den uppdaterade definitionen har ingen väsentlig påverkan på presenterad ARR.

Hållbarhetspolicy

Munters produkter och verksamhet påverkar människor och den yttre miljön i varierande grad längs hela värdekedjan. Munters miljöavtryck från den egna verksamheten kommer främst från energianvändning, avfall och viss hantering av kemikalier samt transporter av insatsvaror och färdiga produkter till och från Munters fabriker. Användningen av sålda produkter identifieras som den största källan till klimatpåverkan, och Munters har åtagit sig att ständigt vara vaksam på verksamhetens miljöpåverkan samt att minska klimatpåverkan under hela produktlivscykeln. Munters är åtagna att följa alla lagar och att kontinuerligt främja förbättringar inom alla områden av miljö, hälsa och säkerhet (EHS) där Munters bedriver verksamhet. Munters söker ständigt möjligheter att minska risker och skapa en säkrare, hälsosammare och mer inkluderande arbetsplats för våra medarbetare, kunder, samhällen och för miljön i stort. Munters tillverkningsanläggningar över hela världen är åtagna att arbeta enligt ett EHS-hanteringsprogram. Syftet med EHS-hanteringsprogrammet är att säkerställa regelefterlevnad, aktivt förebygga skador samt att minska den miljöpåverkan som vår verksamhet har.

Risker och osäkerheter

Munters är ett globalt bolag. Vår globala närvaro gör Munters mer motståndskraftigt mot lokala störningar, men samtidigt utsätter vi oss för en rad risker kopplade till kulturella, legala, politiska och klimatrelaterade skillnader runt om i världen. Koncernens väsentliga risker och osäkerheter kan delas in i fem kategorier: strategiska, marknad, operativa, finansiella och legala risker. Inom dessa kategorier finns både risker som beror på politiska och makroekonomiska trender samt specifika risker som är direkt kopplade till koncernen. En strategisk riskbedömning genomförs årligen och syftet är att identifiera och hantera de viktigaste riskerna som hotar våra strategiska mål.

Med tanke på den ökande osäkerheten som drivs av ett förändrat och utvecklande politiskt risklandskap, särskilt hotet om nya tullar och förändringar i handelspolitiken vilket ökar marknadsrisken, är det avgörande för Munters att förbli flexibla och se över sin strategi. Flexibilitet i både värdekedjan och produktionen är nyckeln till att mildra effekterna av oförutsedda störningar.

Munters produkter används i komplexa kundprocesser. Kvalitets- och kontraktsåtaganden är kritiska och kan leda till skadeståndsanspråk. Koncernen är till viss del beroende av nyckelkunder och nyckelpersoner.

Med tanke på den ökande osäkerheten som drivs av ett förändrat och utvecklande politiskt risklandskap, särskilt hotet om nya tullar och förändringar i handelspolitiken som ökar marknadsrisken, är det avgörande för Munters att förbli agilt och se över sin strategi. Flexibilitet i både värdekedjan och produktionen är nyckeln till att mildra effekterna av oförutsedda störningar. Med tanke på att Munters är ett företag med geografiskt spridd verksamhet och många små organisatoriska enheter, finns det en risk för bristande efterlevnad av relevanta regelverk inom affärsetik, till exempel regler mot mutor. Utöver detta, på grund av Munters närvaro på flera geografiska marknader, är koncernen även exponerad för klimatrelaterade risker såsom extrema väderhändelser, förändringar i regelverk och störningar i leveranskedjor.

Munters är ett globalt företag med internationella handelsflöden. Politiska risker, såsom tariffier, kan påverka marknadsrisken. Det är viktigt för Munters att förbli flexibelt genom att anpassa inköp, produktion och prissättning för att mildra potentiella effekter. Däremot kvarstår den potentiella indirekta effekten av tullar genom en försvagad global ekonomi som en väsentlig risk.

Finansiella risker består främst av valuta-, ränte- och finansieringsrisker. Munters arbetar aktivt med försäkringslösningar, och koncern-gemensamma försäkringar styrs av centrala riktlinjer. Detta inkluderar exempelvis försäkringar för allmänt ansvar och produktansvar, egendom, driftavbrott, transporter samt ansvarsförsäkringar för styrelseledamöter, vd och arbetsgivaransvar.

En mer detaljerad beskrivning av koncernens risker och hur de hanteras finns i Års- och hållbarhetsredovisningen 2024 på sidorna 56–59.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Verkligt värde på finansiella instrument

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över resultaträkningen avser finansiella investeringar och derivat. Finansiella investeringar uppgår till MSEK 164 (124) och derivat till netto MSEK 11 (11) per balansdagen.

I januari 2025 utnyttjade minoritetsägarna i MTech Systems optionen att sälja sina andelar om 33,6% av aktierna i bolaget till Munters. 80 procent av transaktionspriset, 80,7 miljoner USD betalades den 31 mars 2025. Resterande 20 procent utgör villkorad köpeskilling som kostnadsförs under 12 månader från förvärvsdagen.

Munters köp-/säljoption från förvärvet av InoBram redovisas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Munters förvärvade 60% av bolaget 2023 men avtalet innefattar en köp-/säljoption för Munters att förvärva återstående 40 procent av bolaget under 2027. Inlösenperioden för säljarnas säljoption inleds i mars 2026. Verkligt värde för optionen uppgår per balansdagen till MSEK 101 (40).

MSEK	2025/06/30	2024/06/30	2024/12/31
Belopp vid periodens ingång	1,498	632	632
Innehållna köpeskillingar	-	23	212
Omvärderingar	-287	265	567
Omklassificeringar	-	-	17
Betalningar	-820	-	-29
Värdeförändring redovisad i			
övriga rörelseintäkter	57	-	-3
Diskontering	36	6	38
Valutakursdifferenser	-120	32	64
Utgående balans	364	958	1,498

Köp-/säljoptionerna värderas i enlighet med IFRS 9 och är kategoriserade i nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

Munters bedömer att räntesatsen på de räntebärande skulderna är i enlighet med marknadsmässiga villkor per den 30 juni 2025 och att det verkliga värdet på balansdagen i allt väsentligt motsvaras av det redovisade värdet.

Företagsförvärv

Förutom förvärvet av minoritetsandelen i MTech Systems (se Verkligt värde på finansiella instrument ovan) har inga företagsförvärv tecknats eller slutförts under 2025.

Nettoomsättning per affärsområde och region

Nettoomsättning per affärsområde och region i Q2

MSEK	AirTech		DCT		FoodTech		Elimineringar		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Americas	660	973	1 436	1 000	164	141	-27	0	2 233	2 114
EMEA	601	696	186	111	244	70	-1	-7	1 030	871
APAC	520	388	14	1	21	20	-	0	555	409
Försäljning mellan regioner	-73	-119	-114	-2	-25	-13	-1	-2	-213	-137
TOTALT	1 708	1 938	1 522	1 109	404	218	-29	-9	3 606	3 256

Nettoomsättning per affärsområde och region jan-jun

MSEK	AirTech		DCT		FoodTech		Elimineringar		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Americas	1 397	2 087	2 842	1 866	346	280	-70	0	4 515	4 233
EMEA	1 290	1 241	308	201	472	136	-6	-8	2 064	1 570
APAC	1 041	836	27	1	42	30	0	0	1 111	867
Försäljning mellan regioner	-176	-230	-150	-3	-43	-24	-2	-3	-370	-260
TOTALT	3 553	3 933	3 028	2 065	817	422	-78	-11	7 320	6 410

Avstämning av alternativa nyckeltal om jämförelsestörande poster

Koncernen presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras i enlighet med IFRS. Koncernen är av uppfattningen att dessa mått erbjuder värdefull kompletterande information då de bidrar till förståelsen av koncernens resultat. De finansiella måtten beräknas i enlighet med definitionerna som presenteras i denna finansiella rapport. En avstämning av justerad EBITDA och justerad EBITA återfinns i kvartalsöversikten på sid 12. Jämförelsestörande poster är händelser eller

transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är t ex omstruktureringsprogram, resultat från avyttring av dotterbolag och förvärvsrelaterade transaktionskostnader.

Nedan är en uppställning över jämförelsestörande poster per period.

MSEK	Q2		jan-jun		R12	Helår
	2025	2024	2025	2024	Apr-Mar	2024
Omstruktureringskostnader	-	-13	-	-24	-70	-94
Förvärvskostnader	2	-7	-40	-16	-72	-48
Villkorade köpeskillingar i samband med rörelseförvärv	-57	-	-57	-	-57	-
Övriga poster	-1	14	-1	14	-1	14
Total	-56	-6	-98	-26	-200	-128

Avvecklad verksamhet

I februari 2025, tecknade Munters ett avtal om att avyttra verksamheten Equipment inom affärsområdet FoodTech ("FT Equipment") till Grain & Protein Technologies för MEUR 97.5 på kassa- och skuldfri basis och den 30 maj slutfördes transaktionen.

Den sålda verksamheten har ca 400 anställda verksamma i Europa, Nordamerika, Mellanöstern och Sydostasien, och tillverkar och säljer ventilationsutrustning för aktörer inom djuruppfödning och växthus. Verksamheten omfattar produkter som e-line fläktar, vädringsluckor,

kylsystem och CELdek (evaporativa kyldynor). Produktion och försäljning av produktlinjen CELdek för regionen Americas ingår inte i avyttringen utan har integrerats fullt ut i affärsområdet AirTech.

Munters rapporterar resultatet från FT Equipment som resultat från avvecklad verksamhet. Se Redovisningsprinciper för vidare information om påverkan på de finansiella rapporterna från denna redovisning.

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2		Jan-Jun		R12	Helår
	2025	2024	2025	2024	Apr-Mar	2024
Nettoomsättning, extern	331	535	738	919	1 685	1 866
Operationella kostnader	-307	-495	-697	-885	-1 584	-1 772
Resultat från försäljning av verksamhet	13	-	13	-	13	-
Nedskrivning goodwill	-	-	-346	-	-346	-
Rörelseresultat	37	40	-292	34	-232	94
Finansiella poster	-1	1	-1	1	2	3
Resultat före skatt	36	41	-293	35	-230	98
Skatt	-120	-12	-133	-13	-152	-31
Periodens resultat från avyttrad verksamhet	-84	28	-426	22	-382	66

Resultat från försäljning av verksamhet

MSEK	Q2	
	2025	2024
Preliminär köpeskilling	1 197	-
Avyttrade nettotillgångar	-1 220	-
Försäljningsomkostnader	-17	-
Reaförlust	-40	-
Omklassificering av ackumulerade omräkningsdifferenser	53	-
Resultat från försäljning av verksamhet	13	-

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en sann och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamheter, deras finansiella ställning och resultat och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag i koncernen står inför.

Stockholm, 18 juli 2025

Magnus Nicolin
Styrelsens ordförande

Klas Forsström
Vd och koncernchef

Anders Lindqvist
Styrelseledamot

Elizabeth Carey Nugent
Styrelseledamot

Helen Fast Gillstedt
Styrelseledamot

Kristian Sildeby
Styrelseledamot

Maria Håkansson
Styrelseledamot

Sabine Simeon-Aissaoui
Styrelseledamot

Robert Wahlgren
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Simon Henriksson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer

Definition av finansiella nyckeltal

I denna finansiella rapport förekommer hänvisningar till ett antal mått på resultatet. Vissa av dessa mått definieras i IFRS, andra är alternativa mått och redovisas inte i enlighet med tillämpliga ramverk för finansiell rapportering eller övrig lagstiftning. Måtten används av koncernen för att hjälpa både investerare och ledning att analysera Munters verksamhet. Nedan följer beskrivningar och definitioner av måtten i denna finansiella rapport. Därtill ges förklaringar till varför måtten används.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive förvärv och avyttringar samt valutaeffekter. Måttet används av Munters för att övervaka nettoomsättningstillväxten, drivet av förändringar i volym och priser mellan perioder.

Valutajusterad tillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period, justerad för valutaeffekter. Måttet används av Munters för att följa förändringar i nettoomsättning från både organisk och förvärvad tillväxt mellan perioder.

Orderstock

Mottagna och bekräftade försäljningsorder som ännu inte levererats och redovisats som nettoomsättning. Orderstocken belyser hur stor verksamhet hänförlig till den löpande verksamheten som Munters redan har erhållit som kommer att vändas till intäkter under framtida perioder. Måttet används av Munters för att följa utvecklingen och efterfrågan och anpassa verksamheten vid behov.

Orderingång

Mottagna och bekräftade försäljningsorder minus annullerade ordrar under rapportperioden. Orderingången är ett mått på framtida intäkter och, följaktligen, ett viktigt nyckeltal för Munters ledning.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före räntor och skatt. Munters anser att rörelseresultatet visar de intäkter som genereras av den löpande verksamheten.

Justerad EBITA

Rörelseresultat, justerat för avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar samt jämförelsestörande poster. Munters anser att justerad EBITA är användbart för att analysera resultatet, eftersom det eliminerar påverkan från poster som betraktas vara av ej återkommande karaktär och därför inte återspeglar underliggande verksamheten.

Justerad EBITA-marginal

Justerad EBITA som andel av nettoomsättningen. Munters anser att justerad EBITA-marginal är ett användbart mått för att visa bolagets lönsamhet.

Justerad EBITDA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster, avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar.

Justerad EBITDA-marginal

Justerad EBITDA som andel av nettoomsättningen.

Jämförelsestörande poster (IAC)

Jämförelsestörande poster är händelser eller transaktioner som har en betydande finansiell påverkan och vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är t ex omstruktureringsprogram, resultat från avyttringar av dotterbolag och förvärvsrelaterade transaktionskostnader.

Resultat per aktie

Nettoresultat dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital beräknas som totalt eget kapital plus räntebärande skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Genomsnittligt rörelseresultat (EBIT) plus finansiella intäkter dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas utifrån de senaste 12 månaderna.

Operativt rörelsekapital

Omfattar kundfordringar, varulager, upplupna intäkter, leverantörsskulder samt förskott från kunder.

Operativt rörelsekapital/nettoomsättning

Genomsnittligt operativt rörelsekapital de senaste 12 månaderna som andel av nettoomsättningen för samma period.

Likvida medel

Kassa och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader. Detta är ett mått som belyser likviditeten på kort sikt.

R12

R12 (rullande 12 månader) efter ett nyckeltal betyder att nyckeltalet motsvarar en ackumulering av de rapporterade siffrorna för de senaste tolv månaderna. Måttet används för att belysa utvecklingen inom olika nyckeltal, vilket är värdefullt för att få en djupare förståelse för verksamhetens utveckling.

Nettoskuld

Nettoskuld beräknas som räntebärande skulder, leasingskulder, pensionsskulder och upplupna finansiella kostnader, med avdrag för likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med justerad EBITDA, per R12.

SaaS recurring revenue

Summa återkommande intäkter från SaaS-kontrakt (Software-as-a-Service) redovisade i perioden. Nyckeltalet presenteras även annualiserat och benämns då SaaS ARR, vilket beräknas genom att multiplicera SaaS Recurring Revenue i den senaste månaden med tolv.

Service

Eftermarknadsservice och intäkter från software-as-a-service (SaaS).

Eftermarknadsservice

Eftermarknadsservice definieras som försäljning av reservdelar, driftsättning och installation, inspektioner och revisioner, reparationer och annan fakturerbar service.

Komponenter

Komponentportföljen inom AirTech inkluderar avfukttningsrotorer och befuktningspads, som används i klimatkontroll.

Full Time Equivalents (FTE)

Uppgifter om antal anställda presenteras alltid omräknat till heltidstjänster, om inte annat framgår. Medelantal anställda för helåret beräknas som summan av fast anställda de senaste 13 månaderna dividerat med 13.

Information och finansiell kalender

Välkommen att delta i en webcast eller telefonkonferens den 18 juli klockan 09:00 CEST, då vd och koncernchef Klas Forsström tillsammans med Group Vice President och CFO Katharina Fischer presenterar rapporten.

Webcast

<https://munters.events.inderes.com/q2-report-2025>

Telefonkonferens

Om du vill delta via telefonkonferens, vänligen registrera dig på länken nedan. Efter registrering kommer du att få telefonnummer och ett konferens-ID för att få access till konferensen. Du kan ställa frågor muntligt via telefonkonferensen.

<https://conference.inderes.com/teleconference/?id=50052347>

Denna delårsrapport, presentationsmaterialet och en länk till webcasten kommer att finnas tillgängliga på

<https://www.munters.com/en-se/investors/>

Denna information är sådan information som Munters Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 18 juli 2025 kl. 07.30 CEST.

Denna rapport innehåller framåtblickande uttalanden som reflekterar Munters nuvarande förväntningar på framtida händelser och Munters finansiella och operativa utveckling. Även om Munters anser att förväntningarna som reflekteras i dessa framåtblickande uttalanden är baserade på rimliga antaganden, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom framåtblickande uttalanden är föremål för både kända och okända risker och osäkerheter samt en mängd faktorer som kan leda till att faktiska resultat eller utfall skiljer sig väsentligt från de som uttryckts eller antytts i sådana framåtblickande uttalanden. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i ekonomiska, marknadsmässiga, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska förhållanden. Framåtblickande uttalanden avser endast förväntningarna per det datum de gjordes och utöver vad som krävs enligt gällande lag åtar sig Munters inget ansvar för att uppdatera något av dem mot bakgrund av att ny information uppstår eller framtida händelser.

Munters Group AB, Corp. Reg. No. 556819-2321

Kontaktpersoner:

Line Dovärn

Head of Investor Relations

Tel: +46 (0)730 488 444

Email: line.dovarn@munters.com

Daniel Carleson

Investor Relations Specialist

Tel: +46 (0)703 065 452

Email: daniel.carleson@munters.com

Presentationsmaterial samt års- och hållbarhetsrapporter tillgängliga för nedladdning <https://www.munters.com/en-se/investors/>

Finansiell kalender:

Delårsrapport för tredje kvartalet 2025	24 oktober, 2025
Utbetalningsdag för utdelning	17 november, 2025
Helårsrapport januari-december 2025	29 januari, 2026