

Det är roligt att stå framför er här i dag och berätta några ord om vad som hänt föregående år. Man kan väl säga att det senaste året och kvartalen har präglats av ganska mycket osäkerhet, turbulens – och om man ser på det positivt – spänning, möjligheter, och visst, lite utmaningar också. Men för ett bolag som är fokuserat på sin strategi och som medvetet arbetar mot sina mål, så är inte turbulens ett problem utan ofta mer av en möjlighet. När man ser på den här volatiliteten så kräver den mycket mer flexibilitet i bolag. Vi måste vara snabba, vi måste vara effektiva i hur vi bearbetar den information som kommer in, och sedan anpassa verksamheten.

Det som är positivt med Munters är många saker, men specifikt att vi sedan flera år tillbaka har arbetat mot en modell där vi producerar våra produkter i de länder där vi säljer dem – eller åtminstone på de kontinenter där vi säljer dem. Så i USA, där vi har vår största marknad med mycket god marginal, tillverkar vi nära 90 % av det vi säljer lokalt. Och det ger oss en väldigt stor flexibilitet. Så även om det blir tullar och turbulens, så är inte det ett hot – utan snarare en möjlighet. Och det här, om mycket annat, har gjort att vi har jobbat på och fått bra resultat. Det har bidragit till att stärka bolaget de senaste åren – och så även under 2024.

Om vi går till vår resa de senaste åren så kan man säga att vi, liksom alla andra, påverkas av viktiga megatrender. Och många av de här trenderna har varit tydliga i flera år. När det gäller digitalisering, hållbarhetsfrågor och elektrifiering av nästan allt vi gör, så är det viktiga megatrender. Om man lägger det samman med den förändring av hela världsbilden där vi haft en väldigt integrerad miljö – där många produkter produceras i en del av världen, skeppas till en annan, sätts ihop och skickas tillbaka – så ser man att den här modellen är på väg att utmanas. Samtidigt sker en väldigt kraftig utveckling och investering i digitalisering, vilket är tydligt för alla bolag. Det här är en väldigt komplicerad men också intressant kompott av olika aktiviteter.

Munters bidrar väldigt aktivt – för att inte säga proaktivt – med inomhusluftlösningar som är väldigt energieffektiva. Det gör att vi är väl positionerade i den här turbulenta världen som fokuserar mer på hållbarhet, mer på elektrifiering och så vidare.

Och vår mission, "For customer success and a healthier planet", passar väldigt bra i den miljön vi jobbar i och i det som är på väg att hända runt om i världen.

Det är också intressant att konstatera att vi i år firar 70-årsminnet av vårt grundande, och bolaget har under hela sin levnad varit präglad av ett starkt fokus på innovation. Den här innovationskraften behöver vi – tillsammans med vår flexibilitet – för att leverera de lösningar som krävs idag.

Det är också roligt att säga att 2024 var det bästa året resultatmässigt i bolagets historia.

Vi har fortsatt under de senaste åren, så även under 2024, att göra väsentliga satsningar i bolagets utveckling: investeringar i nya fabriker, investeringar i företagsköp,

investeringar i systemlösningar och så vidare. Men alla dessa aktiviteter och satsningar har varit förankrade i en väldigt tydlig och konsekvent strategi. Det ger oss en väldigt hög grad av tillförsikt att vi kan leverera på våra mål.

En global styrelse är väldigt viktig för Munters, som har 90–95 % av försäljningen utanför Sverige. Det är viktigt att vi har representanter som verkligen förstår världen – och det har vi. Den här globalt erfarna styrelsen arbetar väldigt nära med bolaget, med ledningsgruppen, men också genom att delta i aktiviteter ute i verksamheten. Vi har tittat på flera fabriker, vi har haft besök både som styrelse och individuellt. Och vi har även konsekvent försökt uppmuntra ledningen och människor runt om i bolaget att ta risker, ta chanser och driva bolaget framåt. Det är väldigt viktigt för oss att våra ledare är modiga och vågar sticka ut hakan. Och jag tycker att vi har exakt det i det här bolaget, under ledning av Klas.

Man kan också säga att det är en sak att ha en bra strategi, men det är ännu viktigare att ha ett bra genomförande av den. Vi tycker att vi har bevisat det under de senaste åren.

Om jag sen går vidare till våra människor – det är ju så att ett bolag fungerar bara om man har bra människor. Vi har bra människor som förstår sin roll, är motiverade och vet vad som förväntas av dem. Det har vi. Vi har dessutom människor som är intresserade av hållbarhet och som vill att vi arbetar med att förbättra världen – och att vi når de klimatmål som vi har satt upp.

Vi har arbetat mycket konsekvent med hållbarhetsrapportering, CSRD. Vi har även fått våra klimatmål validerade av Science Based Targets initiative, så vi ligger väl placerade.

Munters står starkt – med rätt strategi – och vi har rätt engagemang i teamet. Med det vill jag säga tack till våra medarbetare. Tack till våra chefer och ledare. Tack till mina kollegor i styrelsen. Och naturligtvis till alla andra intressenter – och slutligen till er, kära aktieägare. Ni är väldigt viktiga för oss. Vi hoppas att ni ger oss fortsatt förtroende att fortsätta utveckla bolaget.

Slutligen kan jag säga att jag personligen har en mycket hög grad av tilltro till det här bolaget och till vad vi kan göra i år – och många år framöver.

Det här är ett fint bolag som kommer att bli ännu finare.

Tack så mycket.