



Munters initierar en strategisk översyn av produkterbjudandet i FoodTech

Munters har beslutat att accelerera fokus på den digitala tillväxten inom FoodTech. Därför har en strategisk översyn initierats av produkterbjudandet i FoodTech. Den strategiska översynen innefattar att utvärdera olika alternativ och kan resultera i delavyttringar, även om sådana beslut ännu inte tagits.

Munters utvärderar den strategiska inriktningen såväl som sitt erbjudande kontinuerligt inom sina tre affärsområden: AirTech, Data Center Technologies och FoodTech, i syfte att uppnå ett ökat långsiktigt värdeskapande. Därför har Munters beslutat att accelerera fokus på den digitala tillväxten (mjukvara, IoT, sensorer och kontrollsystem) och initiera en strategisk översyn av bolagets produkterbjudande inom FoodTech. Den strategiska översynen inkluderar att utvärdera olika alternativ och kan komma att resultera i delavyttringar, även om sådana beslut ännu inte tagits.

"FoodTech har ambitionen att bli global ledare i att koppla upp och optimera värdekedjan inom livsmedels- och lantbrukssektorn. Steget vi tar nu är en accelerering av vår strategi att växa den digitala delen av vår verksamhet genom att utvärdera olika alternativ för vårt marknadsledande produkterbjudande för inomhusklimat," säger President affärsområdet FoodTech, Pia Brantgärde Linder.

"Vi strävar efter att tillhandahålla den bästa framtida möjligheter för både den digitala verksamheten såväl som produkterbjudandet inom FoodTech, till fördel för anställda, kunder och aktieägare," säger VD och koncernchef Klas Forsström.

Munters nettoförsäljning 2022 uppgick till cirka BSEK 10,4 varav produkterbjudandet inom FoodTech stod för cirka 16%.

För mer information:

Investerare och analytiker

Ann-Sofi Jönsson, Vice President, Investor Relations & Enterprise Risk Management

E-mail: ann-sofi.jonsson@munters.com, Tel: +46 (0)730 251 005

Media

Eva Carlsson, Director External Communications

E-mail: eva.carlsson@munters.com, Tel: +46 (0)70 88 33 500

Denna information är sådan information som Munters Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2023 klockan 07.28 CEST.

Om Munters

Munters är en världsledande leverantör av energieffektiva lösningar för luftbehandling. Genom innovativ teknik skapar våra experter ett perfekt klimat för kunder inom ett flertal branscher. Munters har varit banbrytande inom området luftmiljö sedan företaget grundades 1955. Idag sker tillverkning och försäljning i fler än 30 länder av våra omkring 4 000 medarbetare. Munters Group AB är noterat på Nasdaq Stockholm och rapporterade 2022 mer än tio miljarder kronor i omsättning. För mer information, besök oss på www.munters.com.